

Fundación **BBVA**

Departamento de Estudios Sociales y Opinión Pública

Estudio Internacional Fundación BBVA

Values and Worldviews

Valores políticos-económicos y la crisis económica

Abril, 2013

«Values and Worldviews» es un estudio internacional de la Fundación BBVA que examina un amplio conjunto de percepciones, actitudes y valores centrales de los ciudadanos de 10 países europeos, abarcando los ámbitos público (política, economía) y privado (religión, ética).

La información empírica se ha obtenido mediante encuesta a 15.000 personas de 18 y más años en 10 países de la Unión Europea (Alemania, Dinamarca, España, Francia, Italia, Países Bajos, Polonia, Reino Unido, República Checa, Suecia). La cobertura internacional de «Values and Worldviews» permite examinar los valores, percepciones y actitudes de los españoles desde una perspectiva comparada en un período particularmente crítico (final del 2012).

El trabajo de campo ha sido realizado por Ipsos y se ha desarrollado entre noviembre de 2012 y enero de 2013. El diseño y análisis del estudio ha estado a cargo del Departamento de Estudios Sociales y Opinión Pública de la Fundación BBVA.

- **En esta presentación se examinan los valores políticos y económicos de los ciudadanos de 10 países europeos y las percepciones y actitudes frente a la crisis económica y la coyuntura sociopolítica.**
- **Se busca examinar la interacción entre las valoraciones más contingentes (ligadas al actual período) y los valores más estables.**

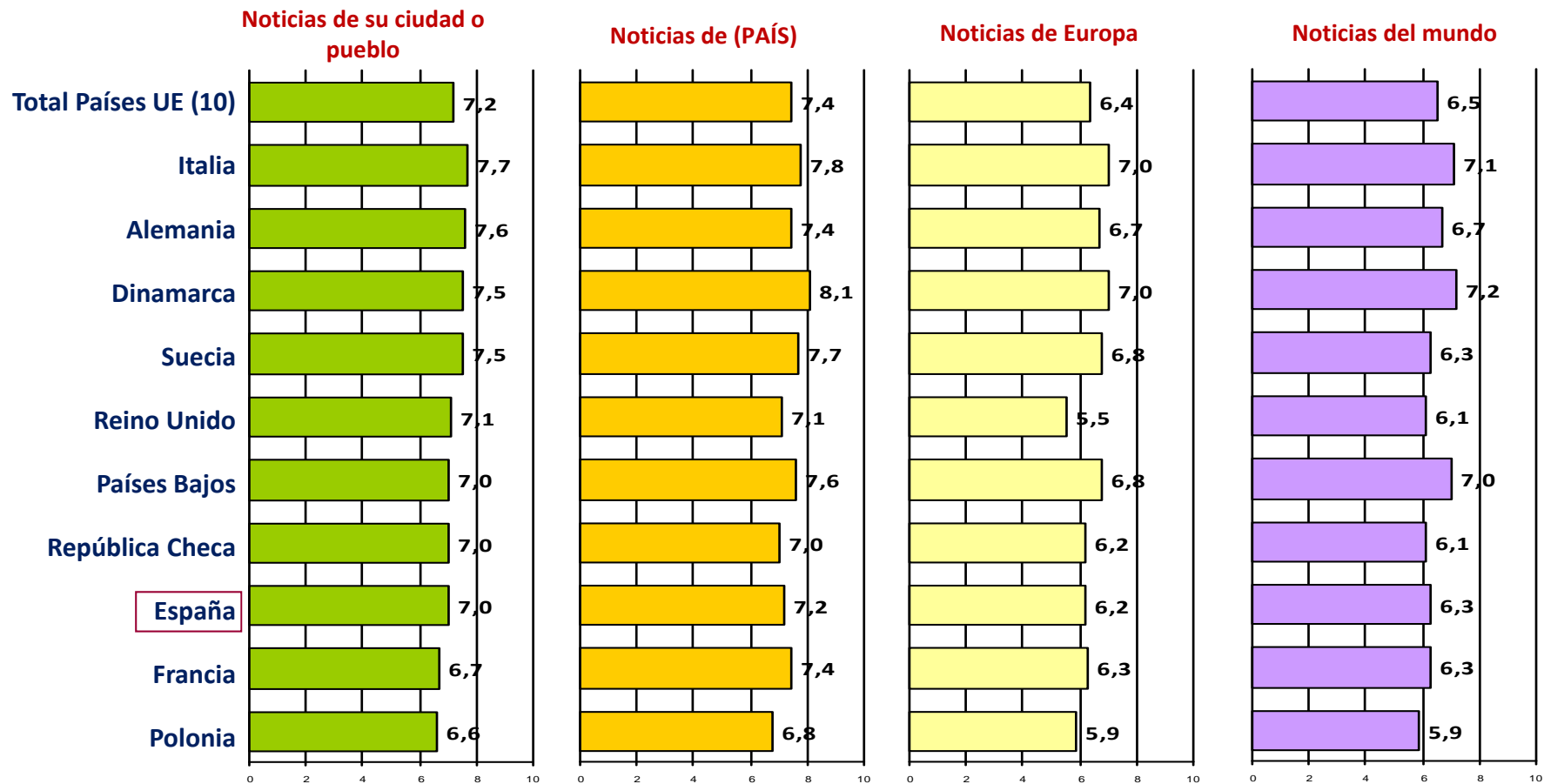


I. Actitudes y valores políticos y económicos generales

- Alto interés tanto por los asuntos locales cuanto por los nacionales, los europeos y los mundiales.
- Las noticias de ámbitos más cercanos (ciudad, país) suscitan un mayor interés relativo que las noticias de ámbitos más lejanos (Europa, el mundo en general).
- El interés en España por las diferentes noticias es muy similar al promedio de países europeos incluidos.

Me gustaría que me dijera cuál es su grado de interés acerca de cada una de las noticias que le voy a leer.

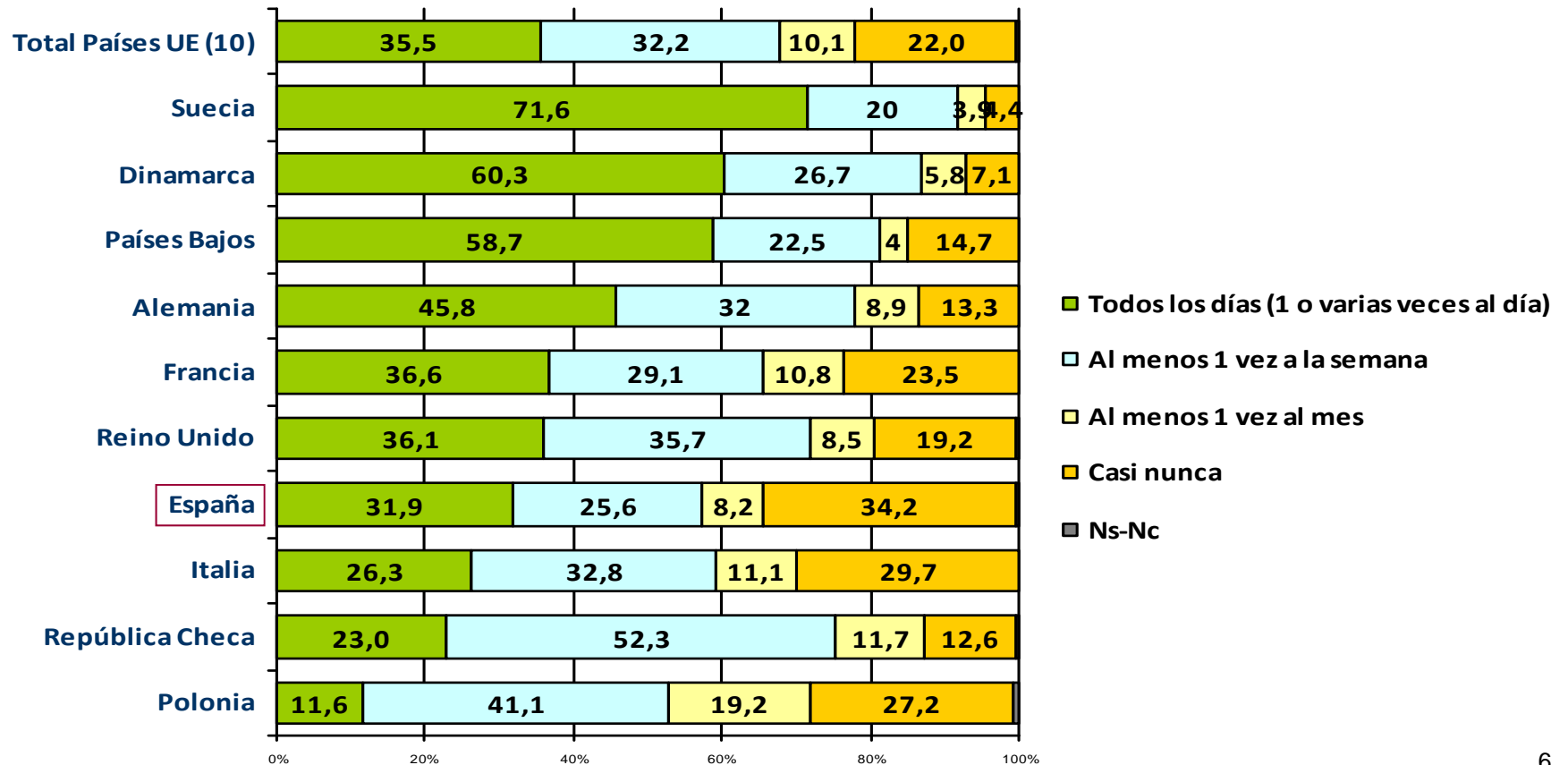
Media en una escala de 0 a 10, donde 0 significa que no le interesa nada y 10 que le interesa muchísimo. Base: total de casos.



Total Países UE (10): Comprende a los 10 países de la Unión Europea incluidos en el estudio

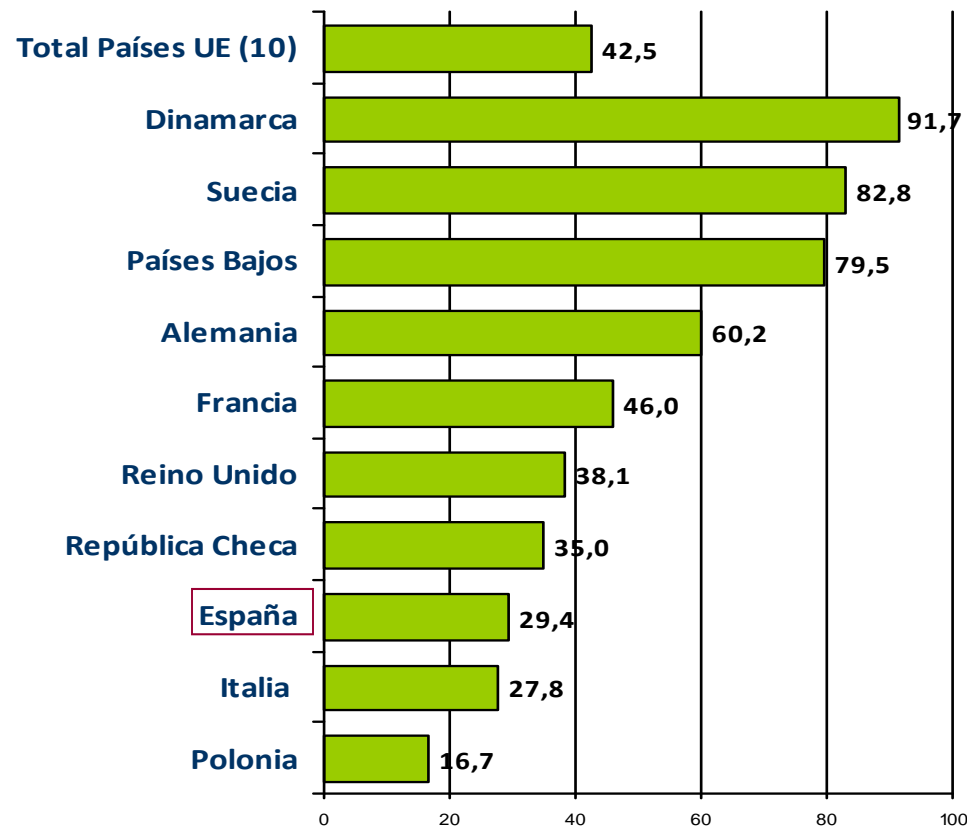
- Como un indicador del vínculo con los asuntos públicos a través de la información sobre los mismos, la lectura de periódicos refleja diferencias significativas entre los países europeos estudiados.
- La lectura diaria de periódicos es mayoritaria en Suecia, Dinamarca y Países Bajos, mientras que es menor en Polonia, República Checa, Italia y España. España se sitúa por debajo de la media europea en la lectura diaria, observándose además la mayor proporción de población que no lee casi nunca un periódico.

¿Con qué frecuencia lee usted el periódico, tanto el periódico en papel como a través de Internet?
(excluyendo los periódicos exclusivamente deportivos)? Base: total de casos



- El asociacionismo es un indicador más directo de vínculo con el espacio público, siendo una componente central del “capital social” de una sociedad, al atribuírsele el fomento de normas de reciprocidad, el facilitar la cooperación y constituir un pilar de la sociedad civil y la democracia pluralista. El nivel de asociacionismo es muy desigual en Europa:
 - Mayoritario en Dinamarca, Suecia y Países Bajos y, también, bastante amplio en Alemania
 - Medio bajo en Francia, Reino Unido y República Checa
 - Bajo en España, Italia y, más aún, en Polonia

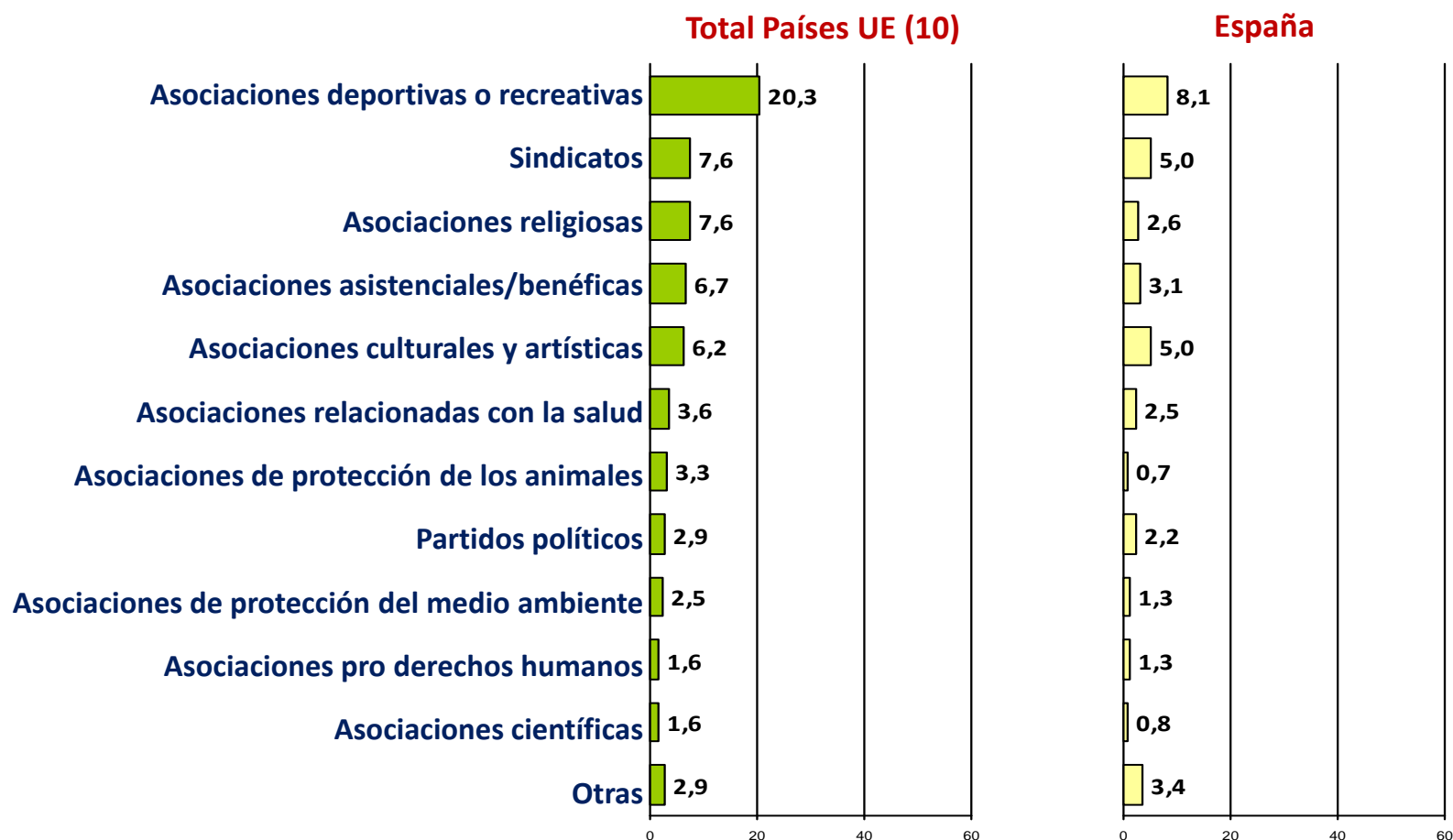
Pertenencia a alguna asociación o grupo. Base: total de casos.



- El asociacionismo es también un fenómeno limitado en lo que se refiere a la naturaleza de los intereses en que se concentra, destacando las asociaciones deportivas y recreativas y, en menor medida, los sindicatos (por su alta incidencia en sociedades como la danesa y sueca), las asociaciones benéficas, culturales y religiosas.
- La pertenencia de los españoles a asociaciones es muy escasa, situándose muy por debajo de la media europea en todos los tipos de organización.

¿Pertenece Ud. a alguna de las siguientes asociaciones o grupos?

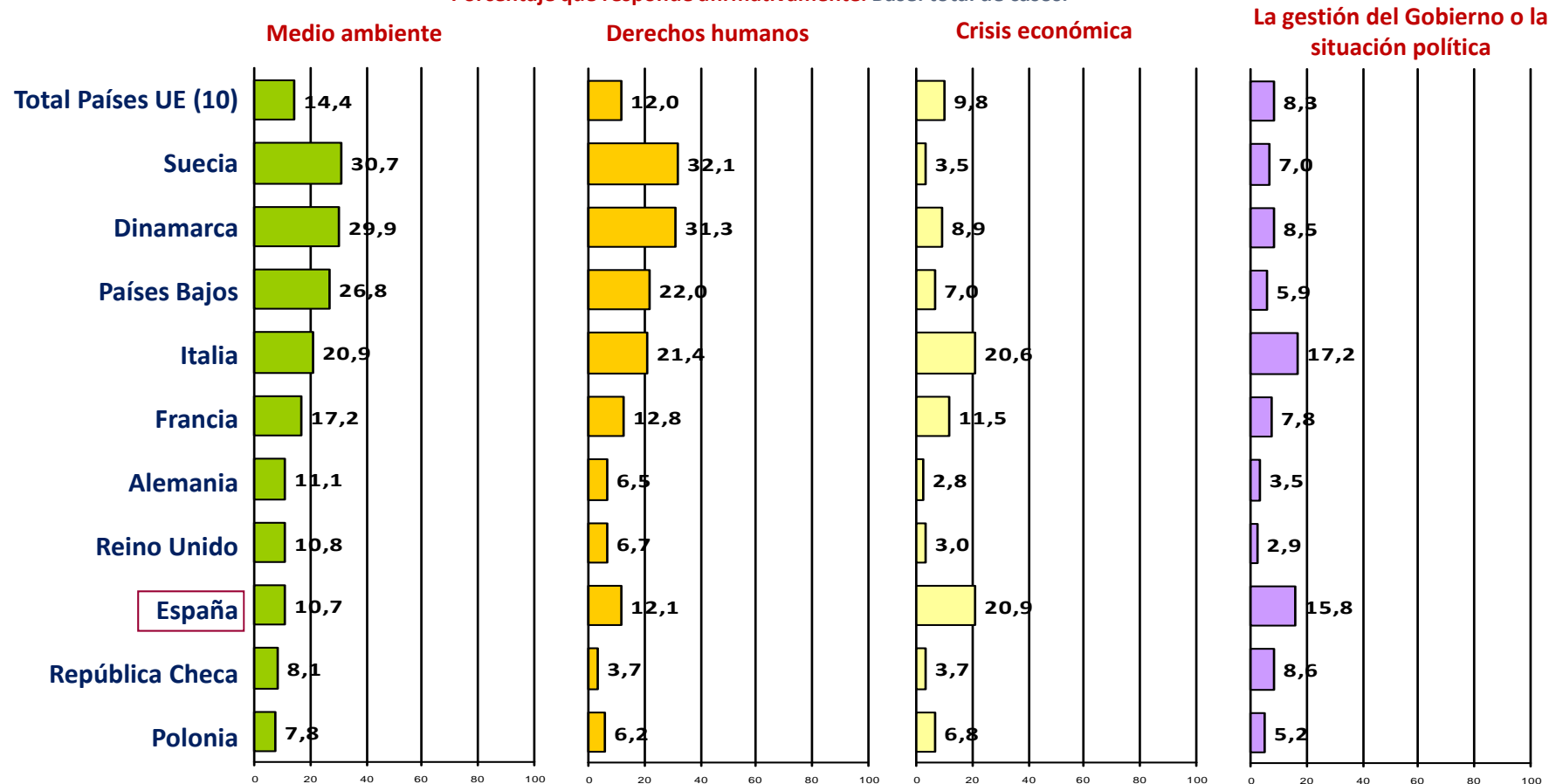
Porcentaje que responde afirmativamente. Base: total de casos.



- La participación más general, colaborando o movilizándose en defensa de alguna causa, es muy escasa.
- Cuestiones como el medio ambiente o los derechos humanos movilizan más a los ciudadanos de los países nórdicos, mientras que los vinculados a la situación económica y política activan más a los ciudadanos de España e Italia.

Independientemente de que pertenezca o no a alguna organización, ¿ha participado en los últimos 12 meses en la defensa de alguna causa vinculada a los siguientes ámbitos? Nos referimos a cualquier tipo de participación, ya sea económicamente, organizando, colaborando o movilizándose por la defensa de esta causa.

Porcentaje que responde afirmativamente. Base: total de casos.



- Un indicador fundamental del compromiso cívico es la participación política y social, siendo muy diferente entre países. La acción cívica más extendida es, en general, la participación en campañas de recogida de firmas. En los países nórdicos se observa una mayor participación de los ciudadanos en su papel de consumidores, a través de la compra o boicot de ciertos productos con fines políticos, éticos o ambientales.
- En España, las acciones cívicas más extendidas son la firma de peticiones, la participación en manifestaciones y en huelgas. Los españoles son los europeos que más han realizado en el último año estas dos últimas acciones.

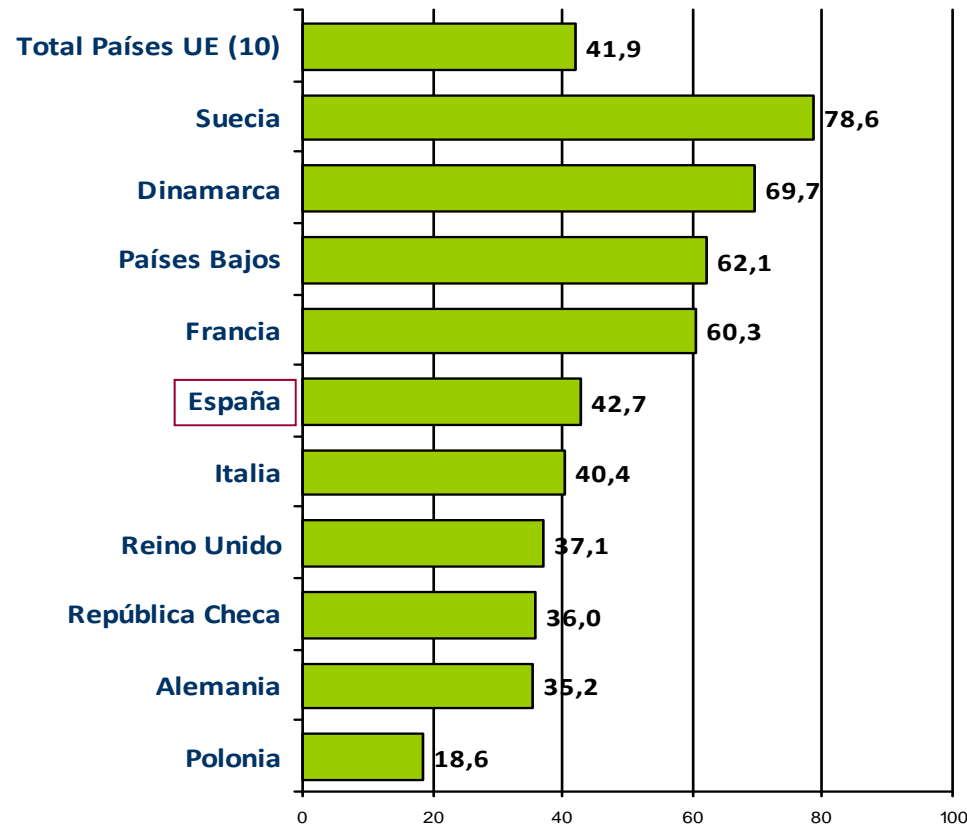
¿Ha realizado alguna las siguientes cosas que le leo a continuación en los últimos 12 meses?

Porcentaje que responde afirmativamente. Base: total de casos

	Total Países UE (10)	Suecia	Dinamarca	Países Bajos	Francia	España	Italia	Reino Unido	Alemania	República Checa	Polonia
Firmar una petición en una campaña de recogida de firmas	24,0	49,0	31,9	33,8	35,2	26,4	23,4	25,8	14,8	24,9	10,3
Comprar algunos productos por motivos políticos, éticos o medioambientales	15,8	53,6	46,3	23,9	28,8	8,4	13,6	11,9	13,8	8,6	5,1
Boicotear o dejar de utilizar algunos productos por motivos políticos, éticos o medioambientales	15,1	43,3	30,1	21,3	28,3	8,9	12,6	10,8	15,6	4,9	3,8
Ponerse en contacto con un político o con una autoridad o funcionario para llamar la atención sobre un problema	10,3	17,9	16,5	21,5	15,5	5,5	9,8	13,1	7,3	6,9	4,8
Participar en manifestaciones	10,3	7,7	5,3	2,8	14,0	23,2	14,3	4,0	7,3	9,3	3,6
Colaborar con alguna asociación cívica u Organización No Gubernamental (ONG) para apoyar causas sociales	9,6	13,2	18,4	15,7	17,5	14,9	8,7	5,0	5,9	5,1	5,0
Participar en una huelga	7,6	1,0	1,3	1,6	7,7	20,6	13,5	3,4	3,6	2,7	3,0
Participar en algún movimiento de protesta auto convocado a través de SMS, correo electrónico, etc.	7,2	14,8	7,7	11,9	11,6	8,7	7,0	4,6	5,2	5,1	4,4
Dar dinero a un partido u organización política	4,8	4,3	14,0	10,3	4,3	2,6	4,9	3,7	5,5	9,0	4,1
Colaborar con campañas o actividades de un partido político	4,0	4,8	5,6	4,4	4,9	3,2	5,9	1,8	4,2	3,3	3,5

- Al agregar en un indicador único el porcentaje que al menos realizó alguna de estas 10 acciones, se observa que la participación destaca en Suecia, Dinamarca y, a cierta distancia, en Países Bajos y Francia, en donde la mayoría de sus ciudadanos ha realizado al menos alguna de estas actividades en el último año.
- En el resto de países, en cambio, la participación es media-baja, siendo especialmente baja en Polonia.

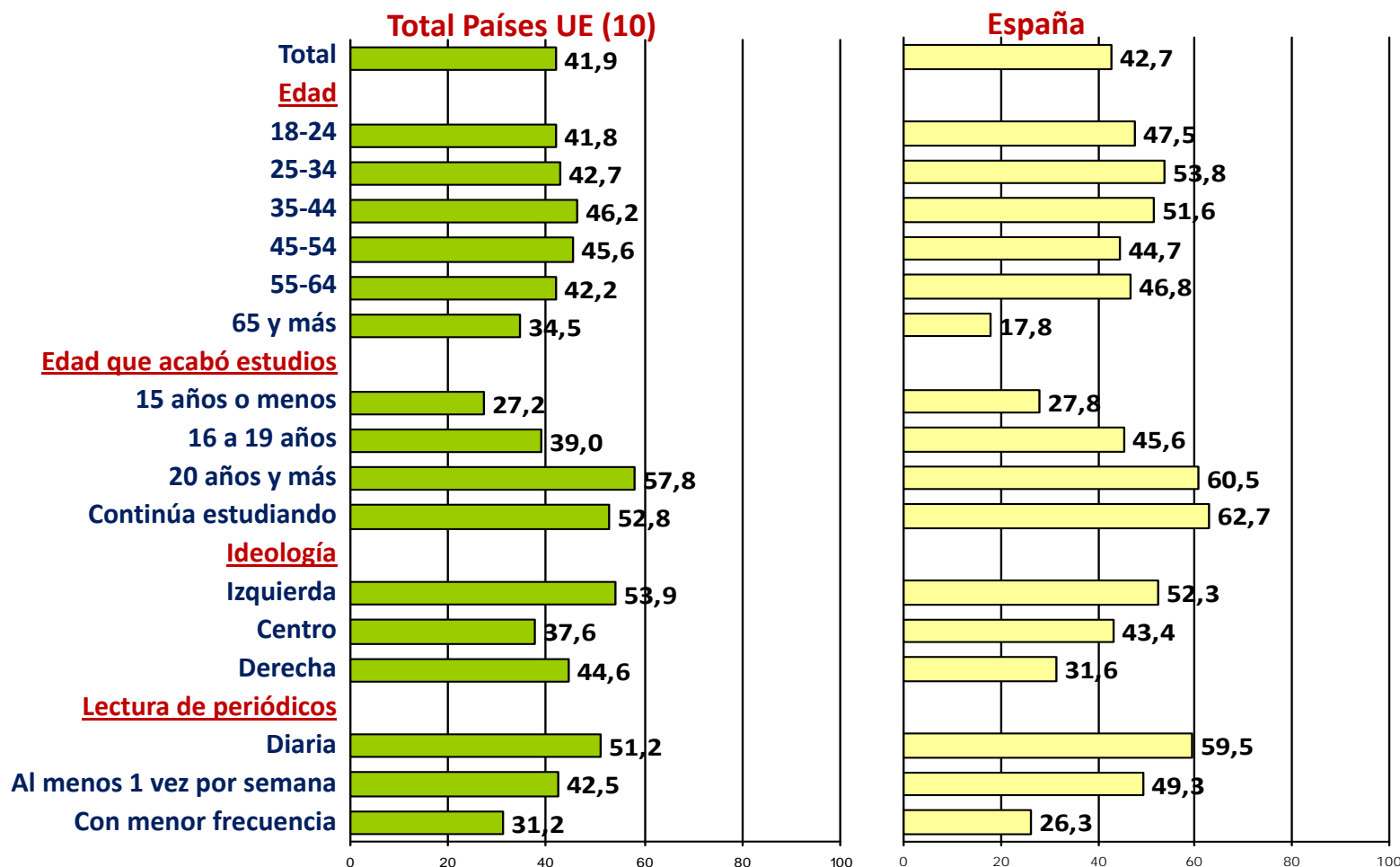
Porcentaje que ha realizado al menos alguna actividad de participación pública. Base: total de casos



INDICADOR AGREGADO DE PARTICIPACIÓN SEGÚN SEGMENTOS

- En Europa en general y en España especialmente, la participación social y política a través de diferentes acciones se acentúa de forma clara entre quienes tienen mayor nivel de estudios, quienes se autodefinen ideológicamente como de izquierda y quienes leen el periódico con una frecuencia diaria.
- En España, a diferencia del promedio europeo, la participación entre quienes se declaran de derecha es la más baja (en el promedio europeo es más baja entre los que se declaran de centro). También en España desciende de forma más marcada entre los adultos de mayor edad.

Porcentaje que ha realizado al menos alguna actividad de participación pública. Base: total de casos



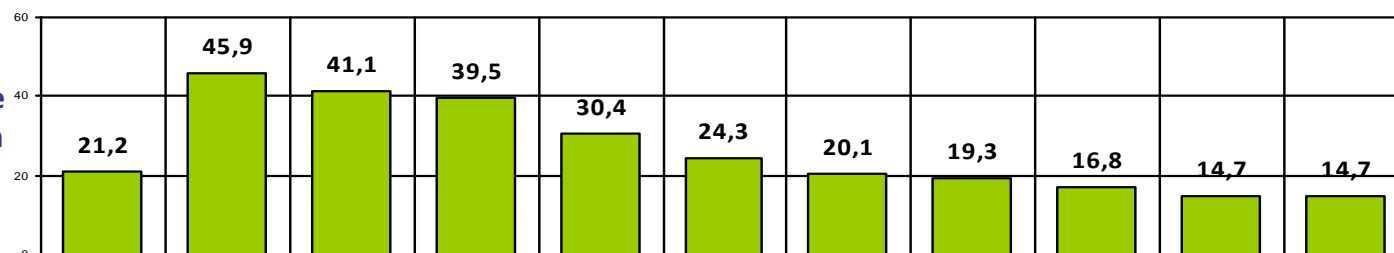
- El uso de Internet para participar en la vida pública tiene una baja implantación. En términos relativos, destaca la firma de peticiones en Internet, el comentar sobre asuntos políticos en la web o el seguir a algún político.
- Los suecos, daneses y holandeses son quienes más han realizado al menos alguna actividad vinculada con la política a través de Internet. Los españoles (junto a alemanes y polacos) se sitúan entre quienes menos han realizado dichas actividades, salvo en la participación en manifestaciones.

¿Ha utilizado Internet para realizar alguna de las siguientes actividades en los últimos 12 meses?

Porcentaje que responde afirmativamente. Base: total de casos

	Total Países UE (10)	Suecia	Dinamarca	Países Bajos	Francia	República Checa	Reino Unido	Italia	España	Alemania	Polonia
Firmar una petición en una campaña de recogida de firmas	12,0	29,3	18,1	23,5	19,5	14,4	14,0	11,1	9,3	5,8	5,2
Comentar sobre algún asunto político en alguna web o blog	8,5	19,3	16,9	12,6	10,5	7,0	7,8	9,6	9,6	5,7	4,8
Seguir a través de Internet a un político o funcionario	7,4	12,5	20,5	12,4	11,2	12,9	4,1	8,1	5,7	3,5	9,5
Ponerse en contacto con un político o con una autoridad o funcionario para llamar la atención sobre un problema	5,5	12,6	11,0	11,6	7,3	4,5	7,0	5,5	3,0	3,1	3,3
Participar en un foro de contenido político	5,3	13,4	15,3	8,3	5,5	4,6	3,8	5,3	4,8	5,5	3,5
Participar en manifestaciones convocadas a través Internet mediante correo electrónico o red social	4,2	7,0	4,9	3,4	5,9	3,8	3,0	5,4	6,7	2,3	1,9

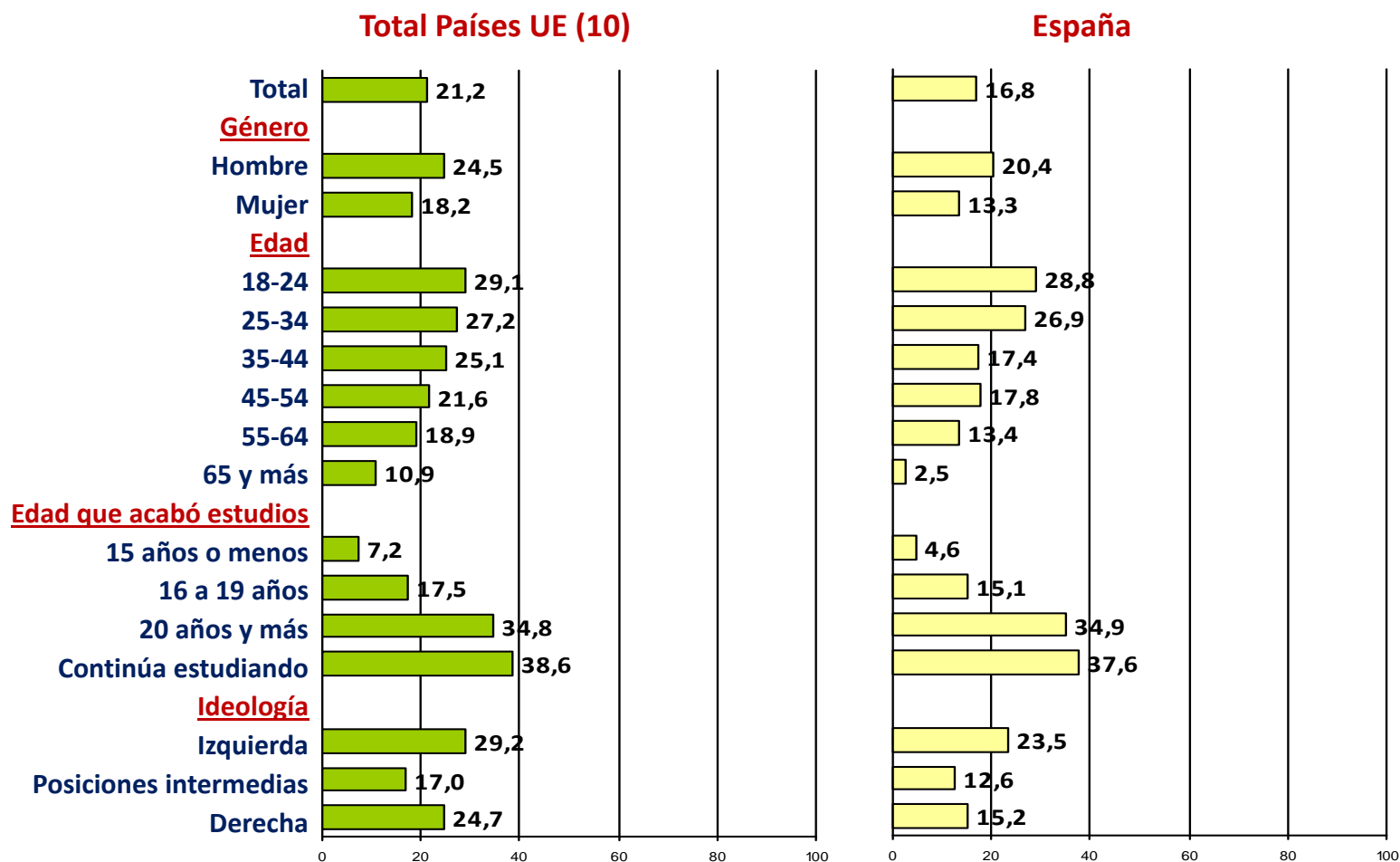
Ha realizado al menos alguna de estas actividades vinculadas a la política a través de Internet



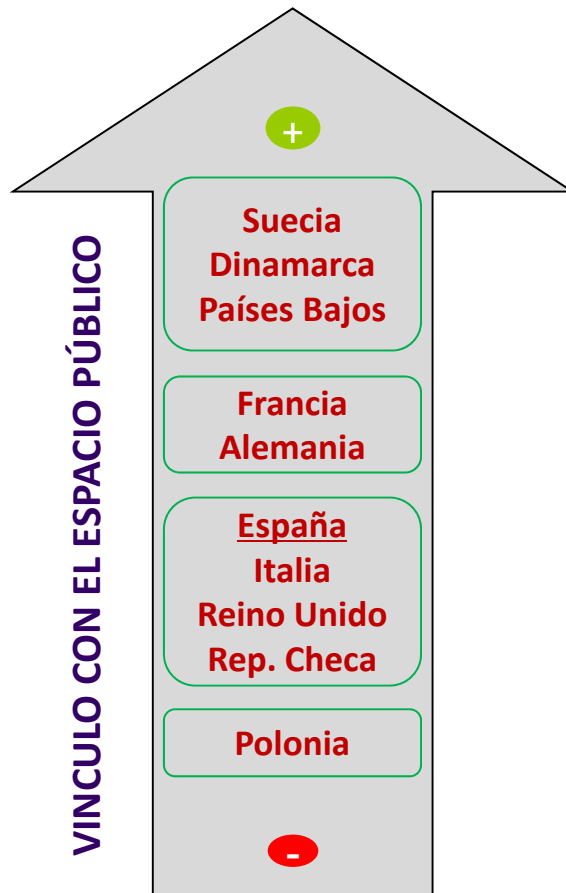
PARTICIPACIÓN A TRAVÉS DE INTERNET SEGÚN SEGMENTOS

- En Europa y en España en particular, la realización de acciones vinculadas a la política a través de Internet, al igual que la participación política general, se acentúa entre quienes tienen mayor nivel de estudios. También es mayor entre los hombres que las mujeres, y disminuye a medida que aumenta la edad. En España, más que en el promedio europeo, alcanza niveles muy bajos entre los adultos de mayor edad.
- También en España, de forma más marcada que en el promedio europeo, es mayor entre quienes se identifican ideológicamente con la izquierda.

Porcentaje que ha realizado al menos alguna actividad vinculada a la política a través de Internet. Base: total de casos



Existe, en general, una relación positiva entre los diferentes indicadores de vínculo con la esfera pública: lectura de periódicos, el nivel de asociacionismo y el nivel de participación social y política.



En cada país, y de forma destacada en España, el vínculo con el espacio público aumenta entre:

- Jóvenes
- Con mayor nivel de estudios
- Identificados con la izquierda

- En comparación con el resto de los europeos, los españoles presentan un bajo nivel de asociacionismo y una participación social y política media.
- La participación de los españoles cristaliza fundamentalmente en la firma de peticiones y la participación en manifestaciones y huelgas.
- Los españoles son, junto a los italianos, los que se movilizan en mayor medida por cuestiones vinculadas a la situación económica y política.

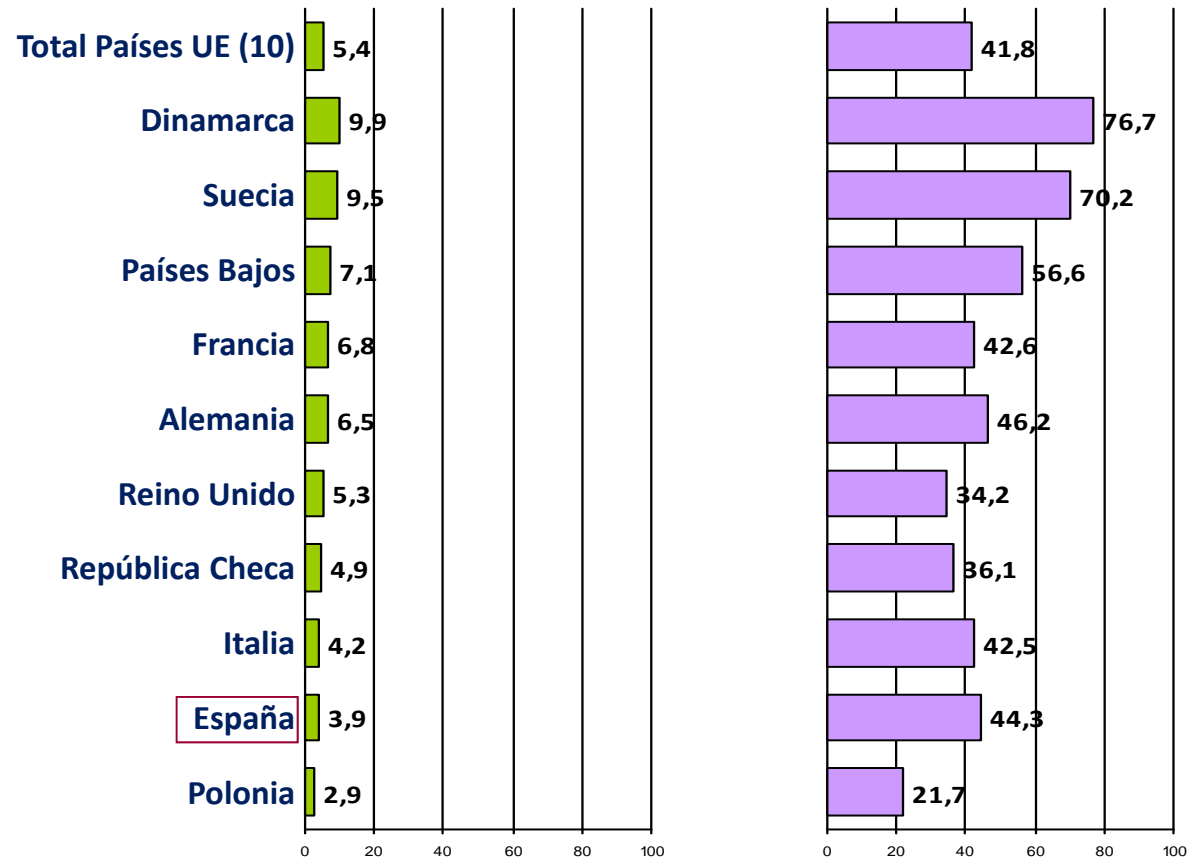
- La **afiliación** a partidos políticos es muy baja en casi todos los países.
- Diferencias significativas entre países en la proporción de ciudadanos que *simpatiza* con algún partido político:
 - El nivel de simpatía es muy mayoritario en Dinamarca y Suecia, seguidos a distancia por Países Bajos.
 - Es medio bajo (en torno al 45%) en Francia, Alemania, Italia y España
 - Es bajo (en torno al 35%) en Reino Unido y República Checa, y más bajo aún, en Polonia.

¿Está afiliado a algún partido político?

Con independencia de qué esté afiliado a algún partido político, ¿simpatiza con algún partido político?

Vínculo con los partidos políticos.

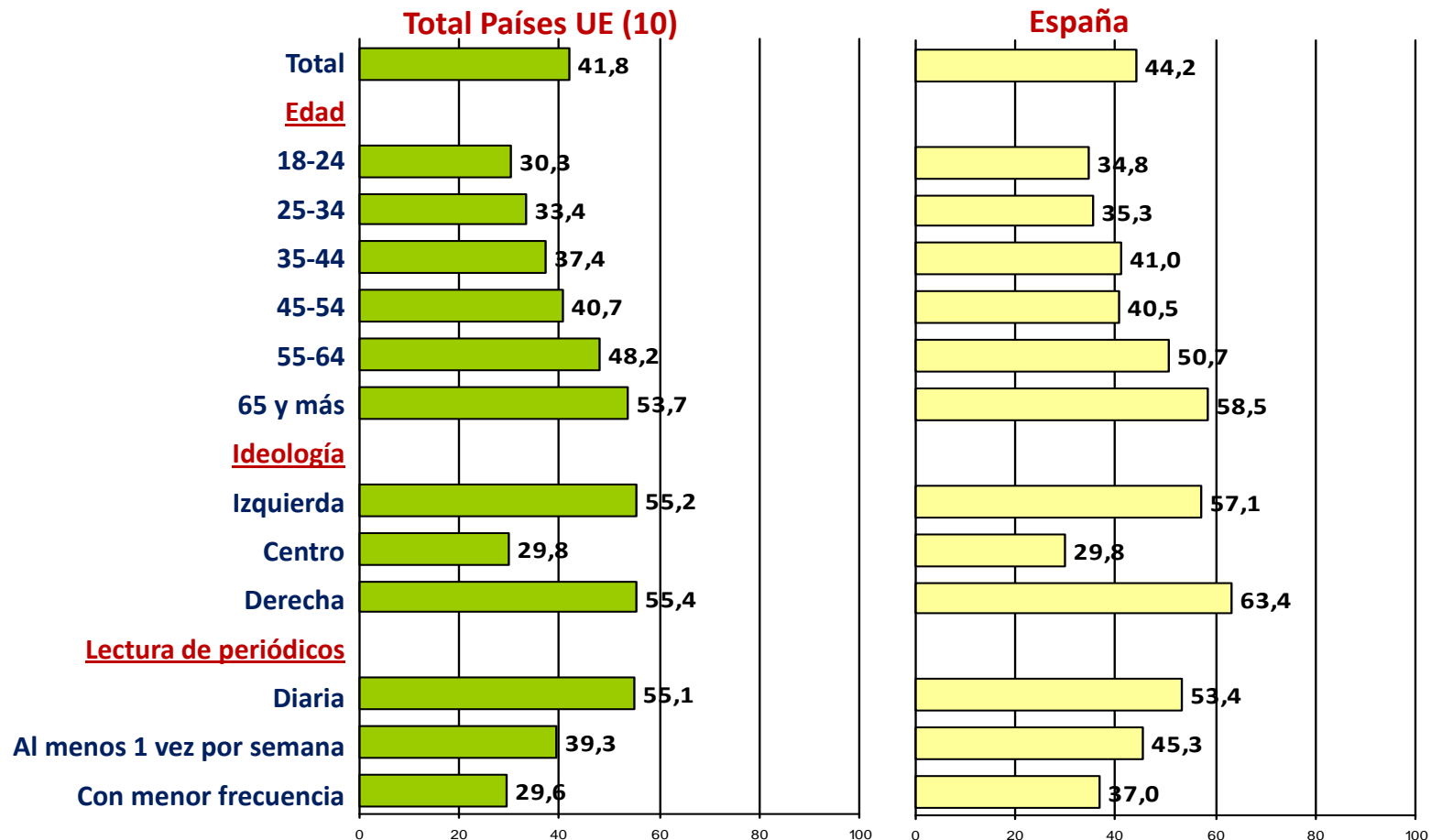
Base: total de casos



SIMPATÍA CON LOS PARTIDOS POLÍTICOS SEGÚN SEGMENTOS

- Tanto en Europa como en España, la edad está asociada a la cercanía con los partidos políticos: se incrementa a medida que aumenta la edad, mientras que entre los jóvenes el vínculo con los partidos es mucho más limitado.
- La simpatía con los partidos políticos también es mayor entre quienes se declaran de derecha y de izquierda que entre quienes se sitúan en el centro del arco ideológico.
- La población más informada, estimada a través de la lectura de periódicos, simpatiza en mayor medida con algún partido político que el segmento menos informado (lectura baja de periódicos).

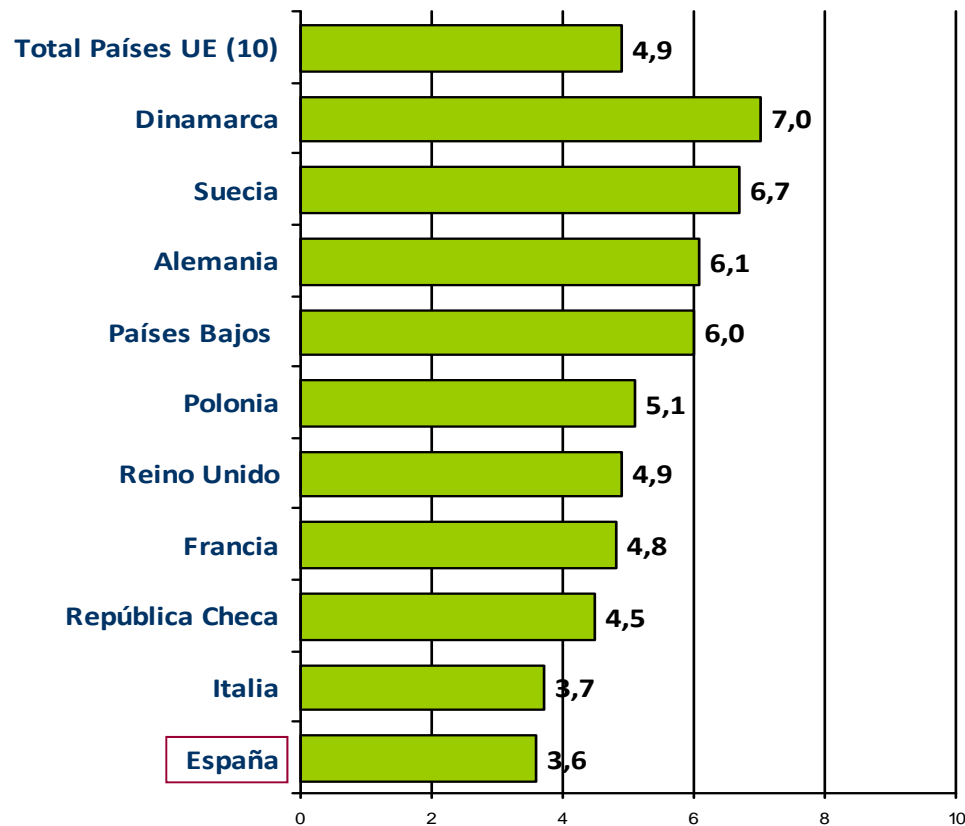
Con independencia de qué esté afiliado a algún partido político, ¿simpatiza con algún partido político? Base: total de casos



- La valoración del funcionamiento de la democracia difiere significativamente entre países. Los españoles son, junto a los italianos, quienes valoran más desfavorablemente el funcionamiento de la democracia en sus respectivos países.
- Las valoraciones están divididas en Polonia, Reino Unido y Francia.
- La valoración es muy positiva en Dinamarca y Suecia y, a cierta distancia, en Alemania y Países Bajos.

En conjunto, ¿cómo cree usted que funciona en la actualidad la democracia en (PAÍS)?

Media en una escala de 0 a 10 donde 0 significa que funciona muy mal y 10 que funciona muy bien. Base: total de casos



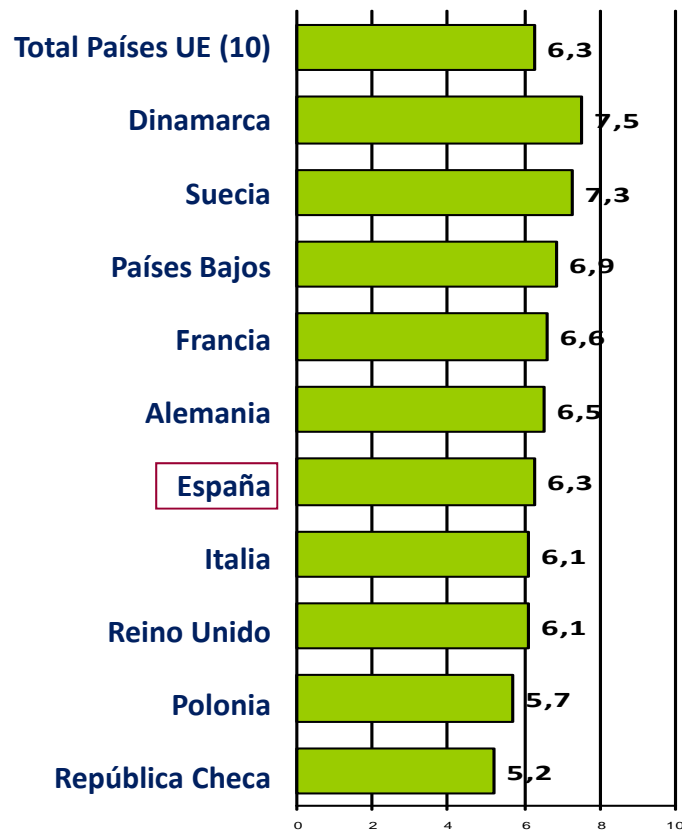
VALORACIÓN DEL VOTO COMO FORMA DE INFLUENCIA PERSONAL

- Alto consenso en torno a la idea de que el voto es la forma principal a través de la cual el ciudadano puede influir en la acción de gobierno, más acentuado en Dinamarca y Suecia y más débil en República Checa.
- Ese acuerdo convive (salvo en Dinamarca) con la percepción de que la capacidad de influencia individual en las decisiones políticas es muy limitada.

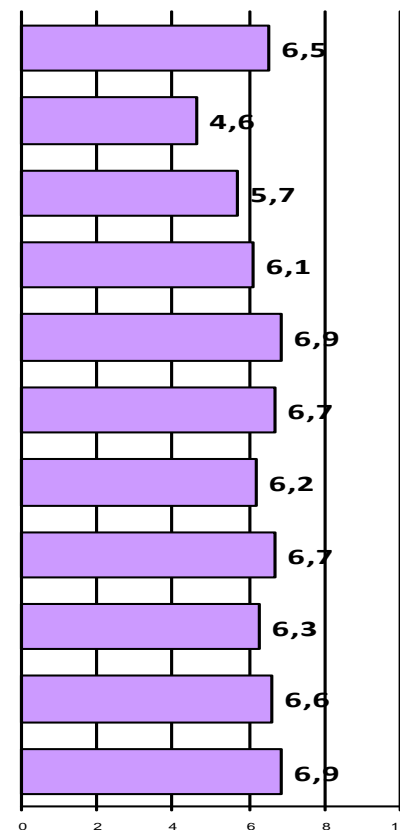
¿Podría decirme cuál es su grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

Media en una escala de 0 a 10, donde 0 significa completamente en desacuerdo y 10 completamente de acuerdo. Base: total de casos

El voto es la forma principal a través de la cual gente como yo puede influir en lo que hace el Gobierno



La gente como yo no tiene influencia real en las decisiones políticas

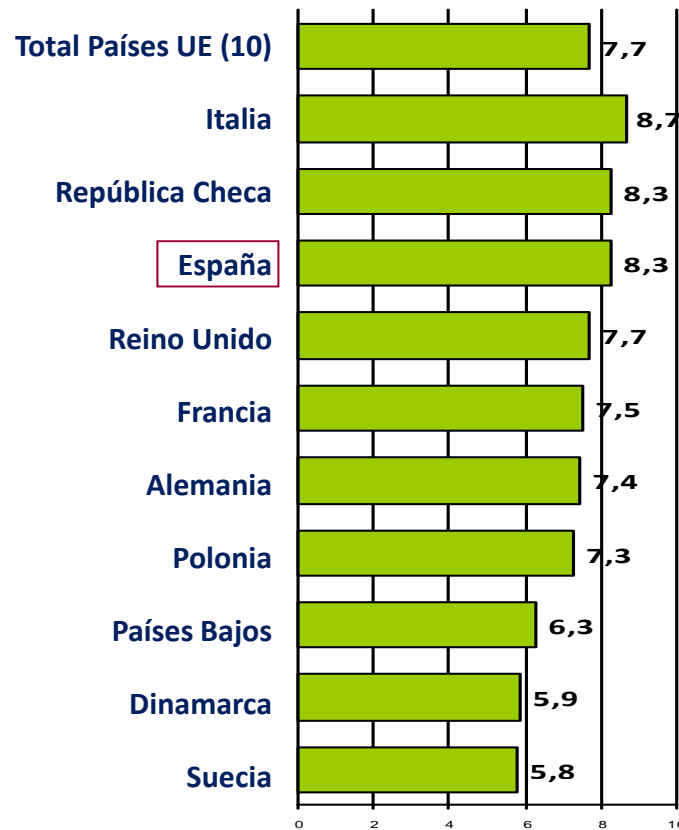


- Percepción ampliamente compartida de que los políticos dedican más atención a sus propios intereses que a los de la sociedad, acentuándose en Italia, República Checa y España y, aunque mayoritaria, es algo más débil en Dinamarca y Suecia.

¿Podría decirme cuál es su grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

Media en una escala de 0 a 10, donde 0 significa completamente en desacuerdo y 10 completamente de acuerdo. Base: total de casos.

Los políticos dedican más atención a sus propios intereses que a los intereses de la sociedad

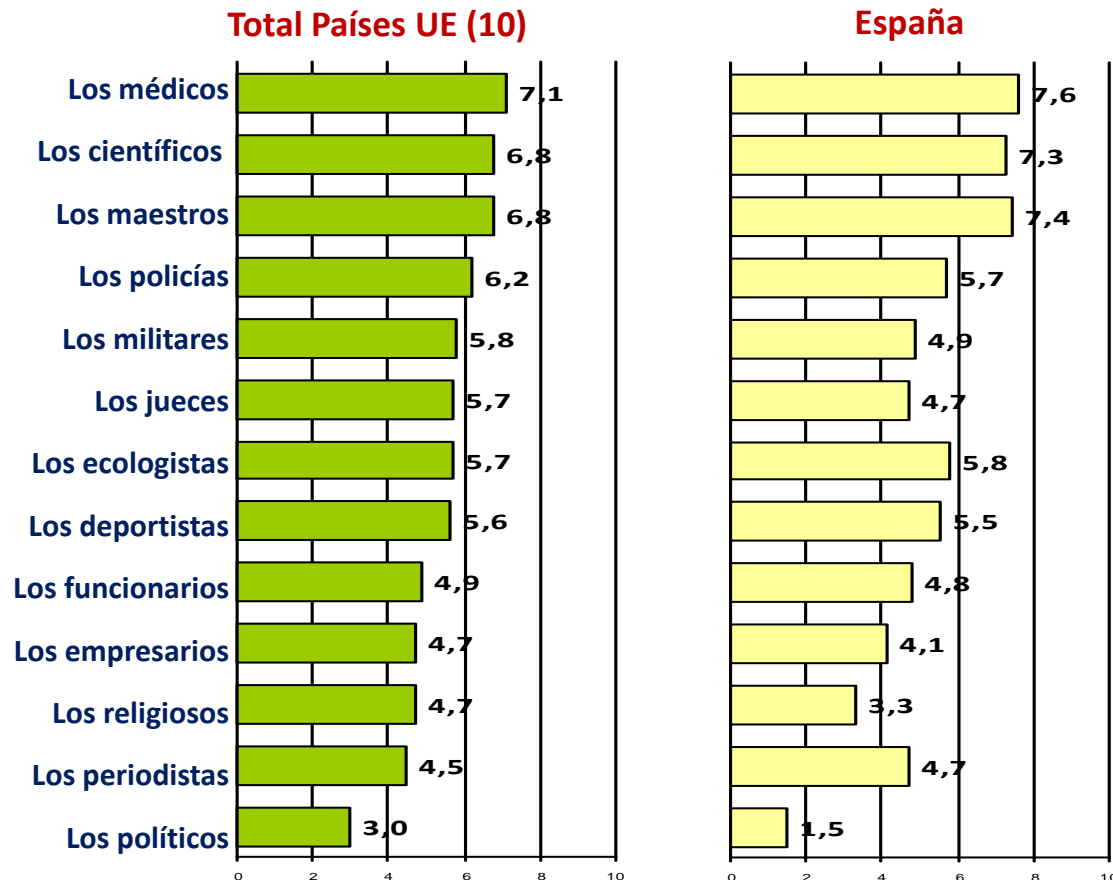


- En el promedio europeo, los médicos, científicos y maestros se sitúan en la parte más alta del mapa de confianza, mientras que los funcionarios, empresarios, religiosos, periodistas y, muy especialmente, los políticos se sitúan por debajo del umbral de confianza.
- Los españoles se diferencian de la media europea por niveles de confianza relativamente más bajos respecto a la mayoría de los grupos, especialmente, respecto a los jueces, militares, empresarios, religiosos y políticos. La confianza de los políticos en España llega a niveles mínimos (1,5 en una escala de 0 a 10).
- Los españoles solo expresan más confianza que la media en los médicos, científicos y maestros.

¿Podría decirme, por favor, en qué medida confía actualmente en los siguientes grupos sociales y profesionales?

Media en una escala de 0 a 10 en la que 0 significa que "no confía en absoluto en ellos" y 10 que "confía totalmente en ellos".

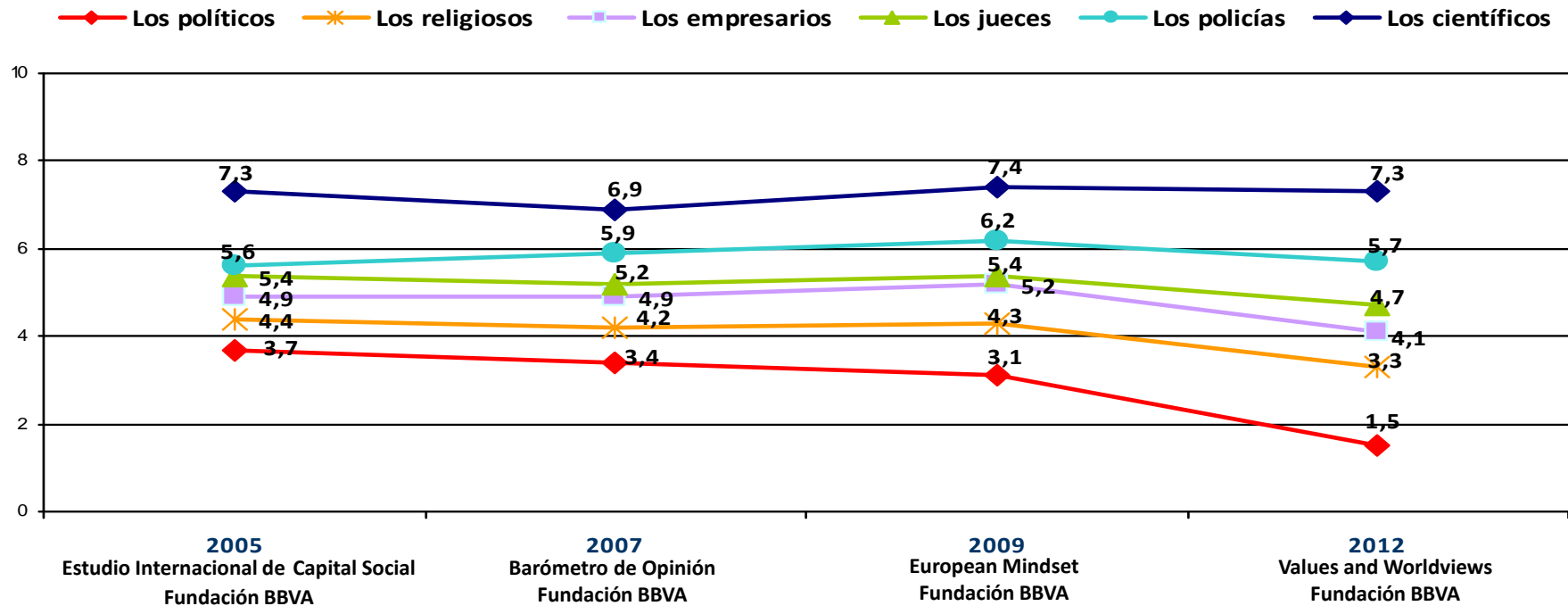
Base: total de casos.



- En términos de serie temporal, el nivel de confianza de los españoles se mantiene estable (desde 2005) respecto a grupos como los científicos (con niveles altos) y policías (niveles medios-altos).
- Sin embargo, a partir de 2009 se observa una disminución en la confianza expresada hacia grupos como los jueces, los empresarios, los religiosos y los políticos.
- Desde 2005 los políticos se sitúan en el extremo de menor nivel de confianza, pero esta posición desciende cada vez más hasta alcanzar a finales de 2012 y comienzos del 2013 una media de tan solo 1,5 puntos (en una escala de 0 a 10).

¿Podría decirme, por favor, en qué medida confía actualmente en los siguientes grupos sociales y profesionales?

Media en una escala de 0 a 10 en la que 0 significa que "no confía en absoluto en ellos" y 10 que "confía totalmente en ellos". Base: total de casos.



- Tomando en consideración la confianza expresada en el conjunto de los 13 grupos considerados, los datos reflejan que la confianza de los europeos en grupos profesionales se mueve en niveles medios-altos.
- Los niveles de confianza más altos en general se obtienen en Países Bajos, Suecia, Alemania y Dinamarca.
- España se sitúa entre los países con una media de confianza más baja, junto a Francia, Reino Unido y Polonia.

¿Podría decirme, por favor, en qué medida confía actualmente en los siguientes grupos sociales y profesionales?

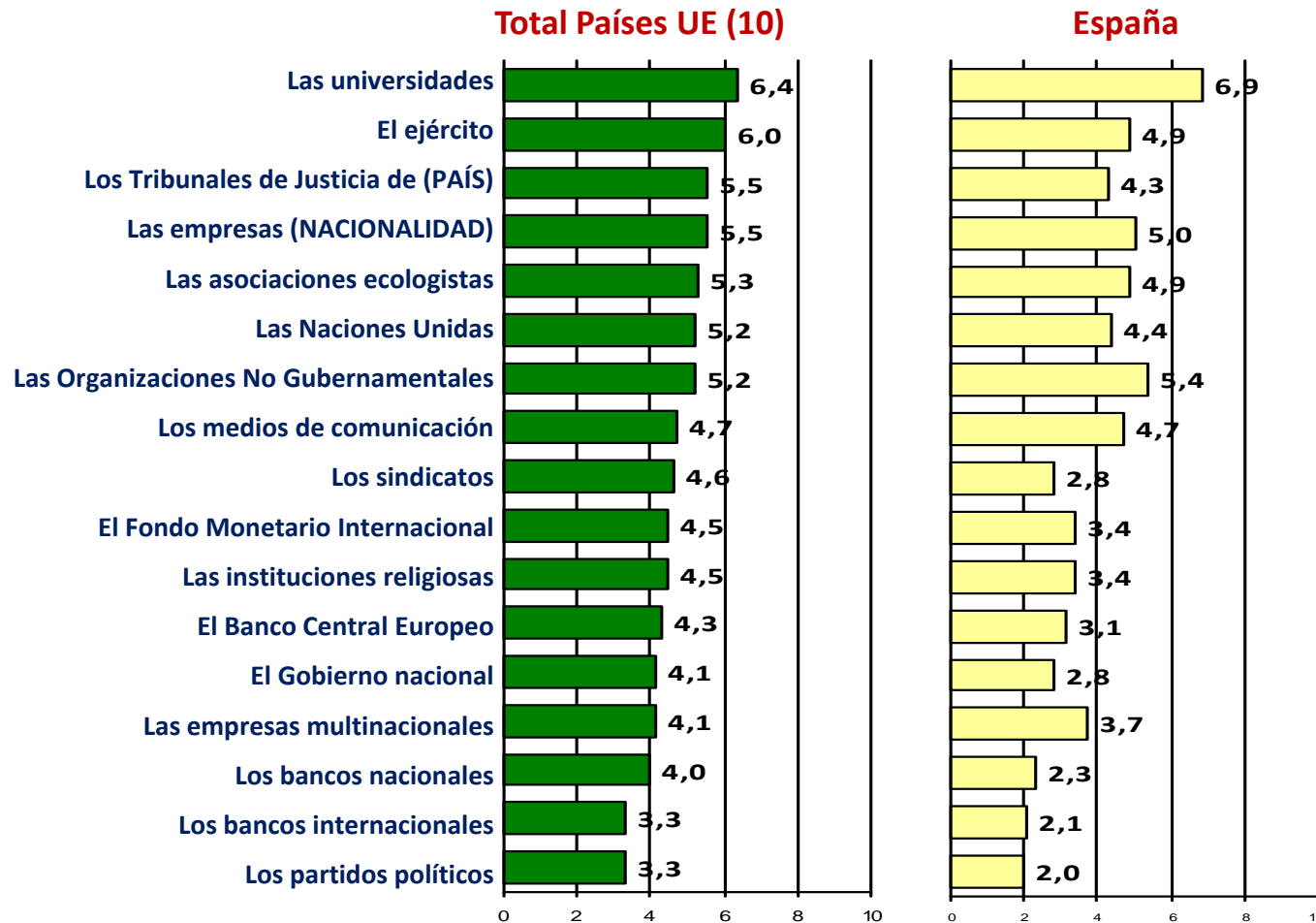
Media en una escala de 0 a 10 en la que 0 significa que “no confía en absoluto en ellos” y 10 que “confía totalmente en ellos”. Base: total de casos.

	Los médicos	Los científicos	Los maestros	Los policías	Los militares	Los jueces	Los ecologistas	Los deportistas	Los funcionarios	Los religiosos	Los empresarios	Los periodistas	Los políticos
Países UE (10)	7,1	6,8	6,8	6,2	5,8	5,7	5,7	5,6	4,9	4,7	4,7	4,5	3,0
Países Bajos	7,2	6,7	7,0	6,7	6,3	6,8	6,2	6,1	5,3	5,2	5,3	5,2	4,4
Suecia	7,3	6,9	7,0	6,8	5,6	6,9	6,4	5,7	5,2	5,2	5,6	4,4	4,3
Alemania	7,1	6,5	6,7	6,9	5,7	6,5	6,0	6,1	5,2	5,0	5,1	5,1	3,9
Dinamarca	7,3	7,0	6,8	7,4	5,4	7,5	6,1	5,4	5,1	5,0	5,0	4,0	4,1
Italia	6,9	7,1	6,6	6,5	6,0	5,4	6,2	5,4	4,8	4,9	5,4	5,1	2,3
República Checa	7,5	7,4	7,2	5,6	5,6	5,2	6,0	6,7	4,3	3,8	4,8	4,9	2,6
Francia	7,3	6,8	6,7	5,7	5,8	5,5	4,8	4,8	5,4	3,9	3,7	4,0	3,3
España	7,6	7,3	7,4	5,7	4,9	4,7	5,8	5,5	4,8	3,3	4,1	4,7	1,5
Reino Unido	7,1	6,4	6,7	6,0	6,5	5,6	5,5	5,8	4,2	5,3	4,7	3,0	2,6
Polonia	6,1	6,1	6,1	5,4	5,6	5,0	5,2	5,9	4,2	5,3	4,3	4,8	2,9

- La confianza institucional en Europa se mueve en niveles medio-bajos. Las instituciones que mayor confianza suscitan son las universidades, el ejército y los tribunales de Justicia, correspondiendo los niveles más bajos a los partidos políticos, los bancos y las empresas multinacionales.
- España se distancia del promedio europeo por un nivel de confianza mucho más bajo en la mayoría de las instituciones, especialmente respecto al Gobierno nacional, los bancos y los sindicatos.

¿Podría decirme, por favor, en qué medida confía actualmente en cada una de las siguientes instituciones?

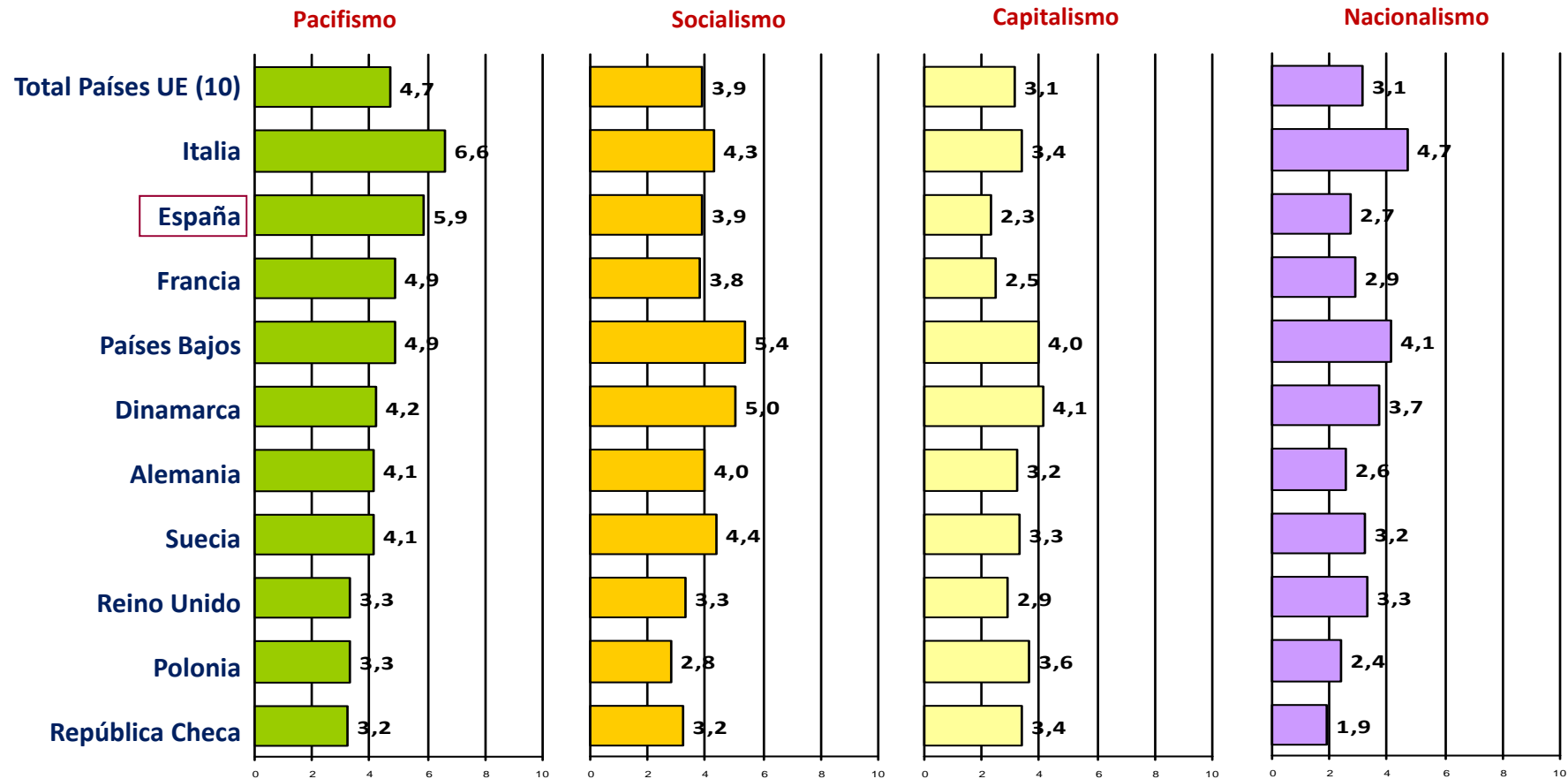
Media en una escala de 0 a 10 en la que 0 significa que “no confía en absoluto en ella” y 10 que “confía totalmente en ella”. Base: total de casos.



- El nivel de identificación de los ciudadanos europeos con el conjunto de grandes orientaciones ideológicas planteadas es medio-bajo. El nivel de identificación es mayor con movimientos como el pacifismo o el socialismo que con el capitalismo o el nacionalismo.
- En comparación con la media europea, los españoles destacan por un mayor nivel de identificación con el pacifismo (más de un punto por encima del promedio europeo), y por un menor nivel de identificación con el capitalismo (un punto por debajo del promedio).

¿En qué medida se siente identificado con estas posiciones o movimientos?

Media en una escala de 0 a 10, donde 0 significa que no se siente nada identificado y 10 que se siente muy identificado. Base: total de casos.

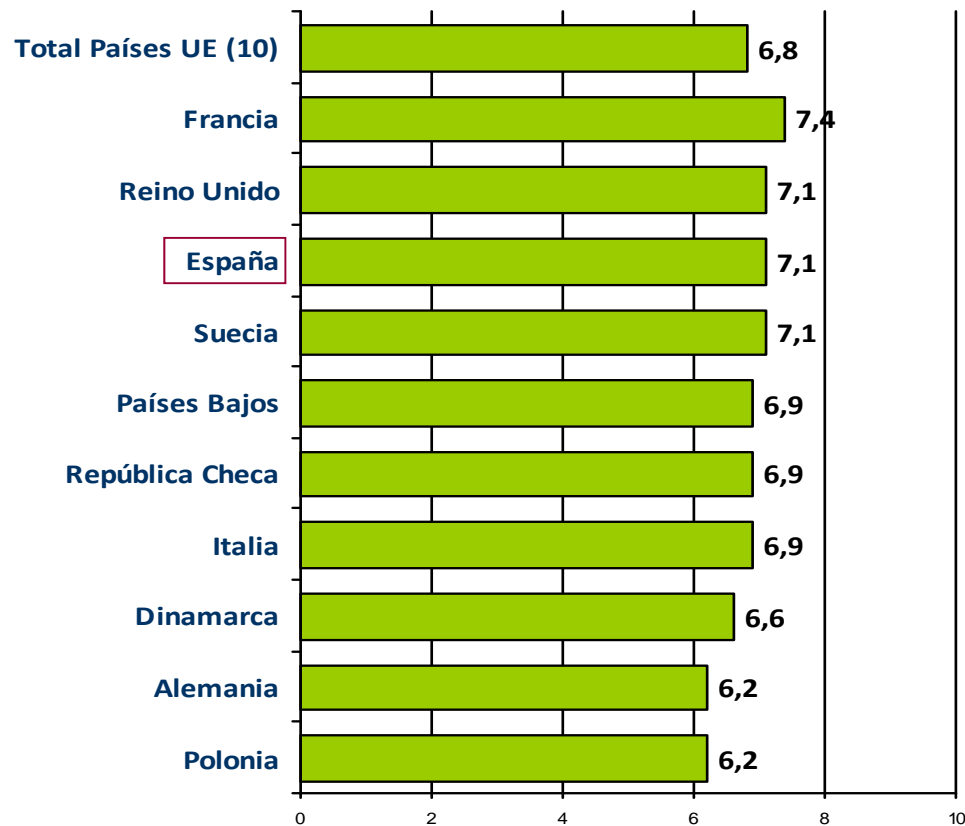


- Amplio consenso en Europa en torno a la necesidad de un papel muy activo del Estado en el control de la economía.
- Los españoles se sitúan entre quienes más sostienen esta preferencia.

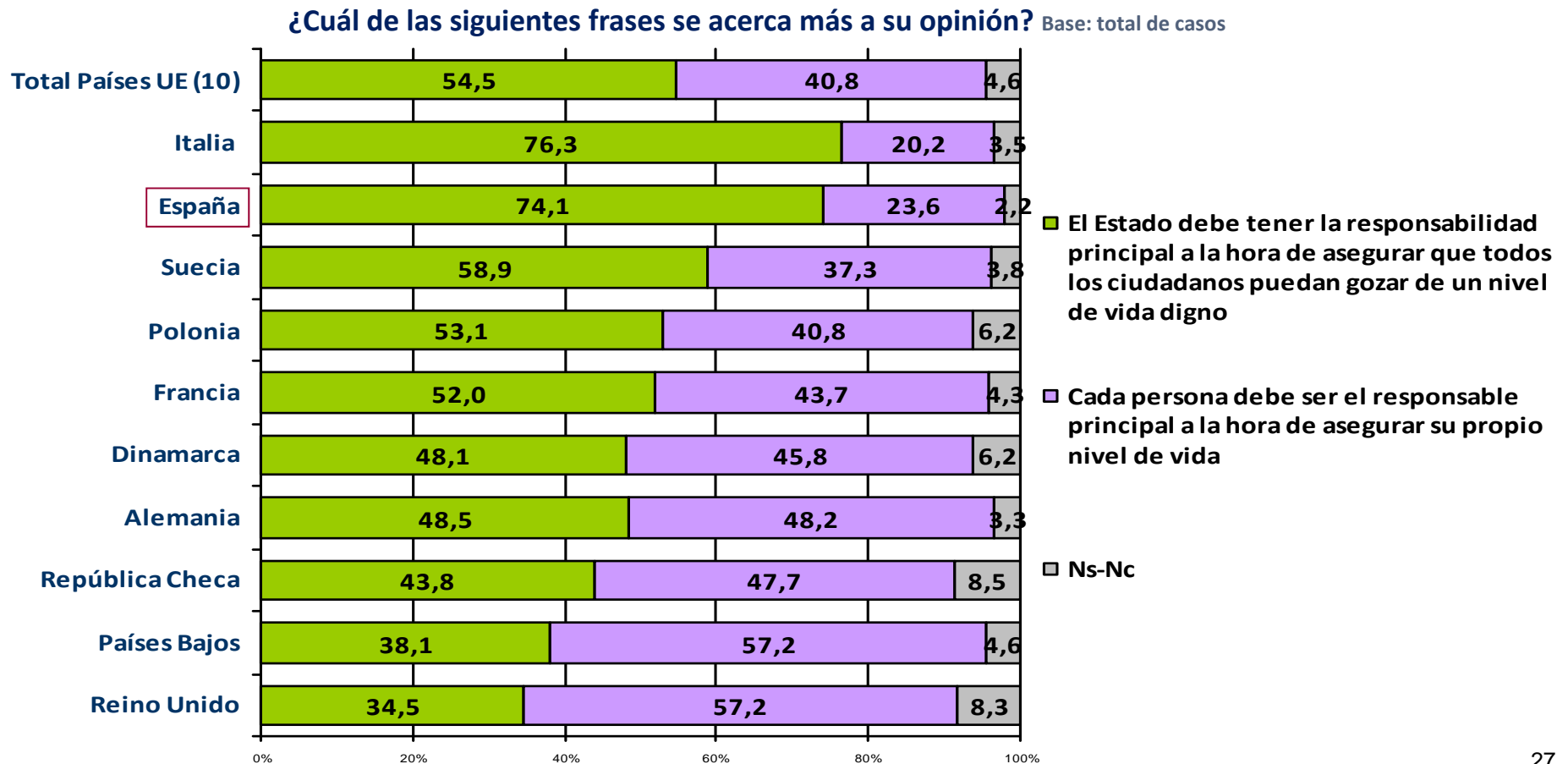
¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases?

Media en una escala de 0 a 10 donde 0 indica que está completamente en desacuerdo y 10 que está completamente de acuerdo. Base: total de casos.

«El Estado debe tener un papel muy activo en el control de la economía»

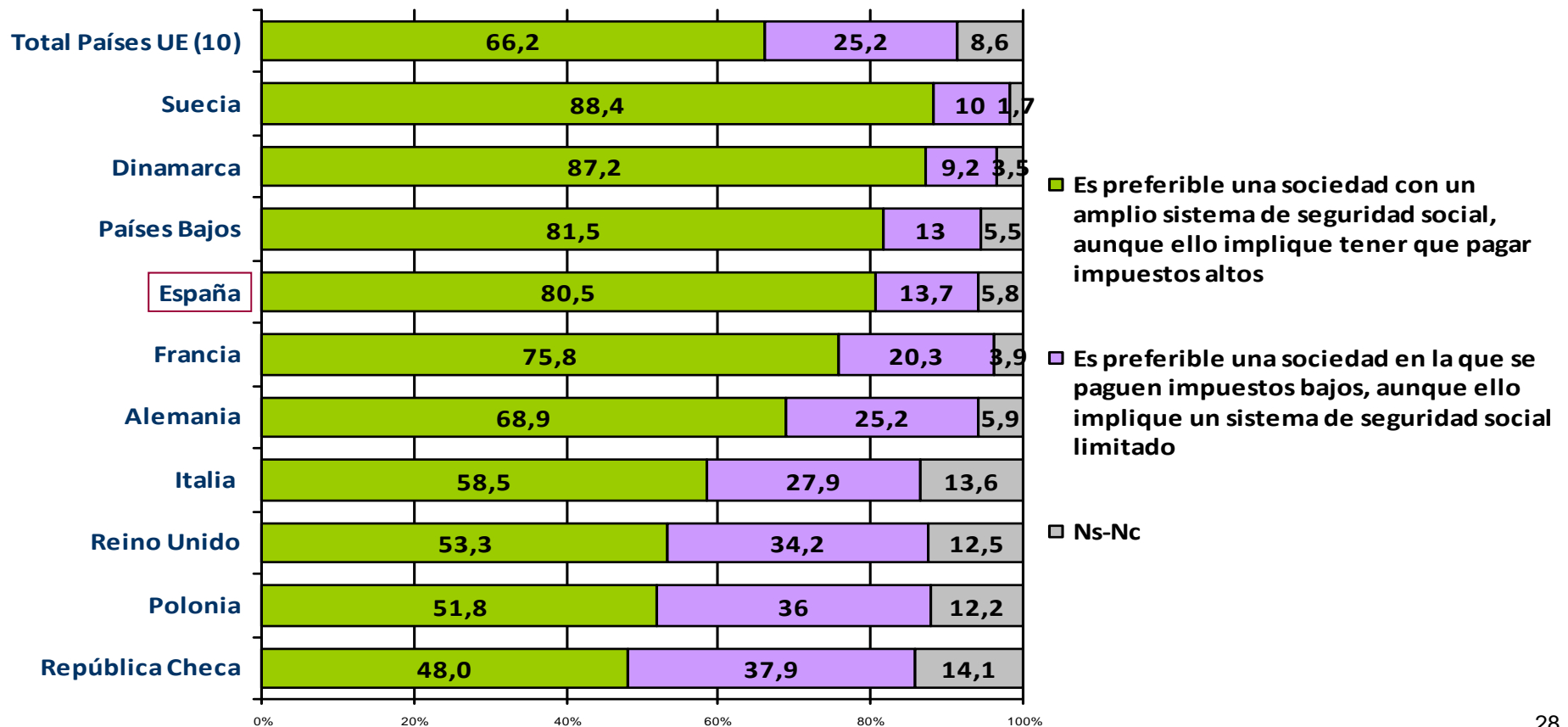


- Aunque todos atribuyen un papel central al Estado en el control de la economía, las opiniones se dividen respecto a quién tiene la responsabilidad principal de asegurar un nivel de vida digno a los ciudadanos:
 - España, junto a Italia, son los países en donde una muy amplia mayoría cree que el Estado debe tener esa responsabilidad. Se decantan por esta opción de una forma menos intensa, en Suecia, Francia y Polonia.
 - En Reino Unido y Países Bajos, la mayoría cree que cada persona tiene la responsabilidad principal en asegurar su nivel de vida. En el resto de países, las posiciones están divididas.



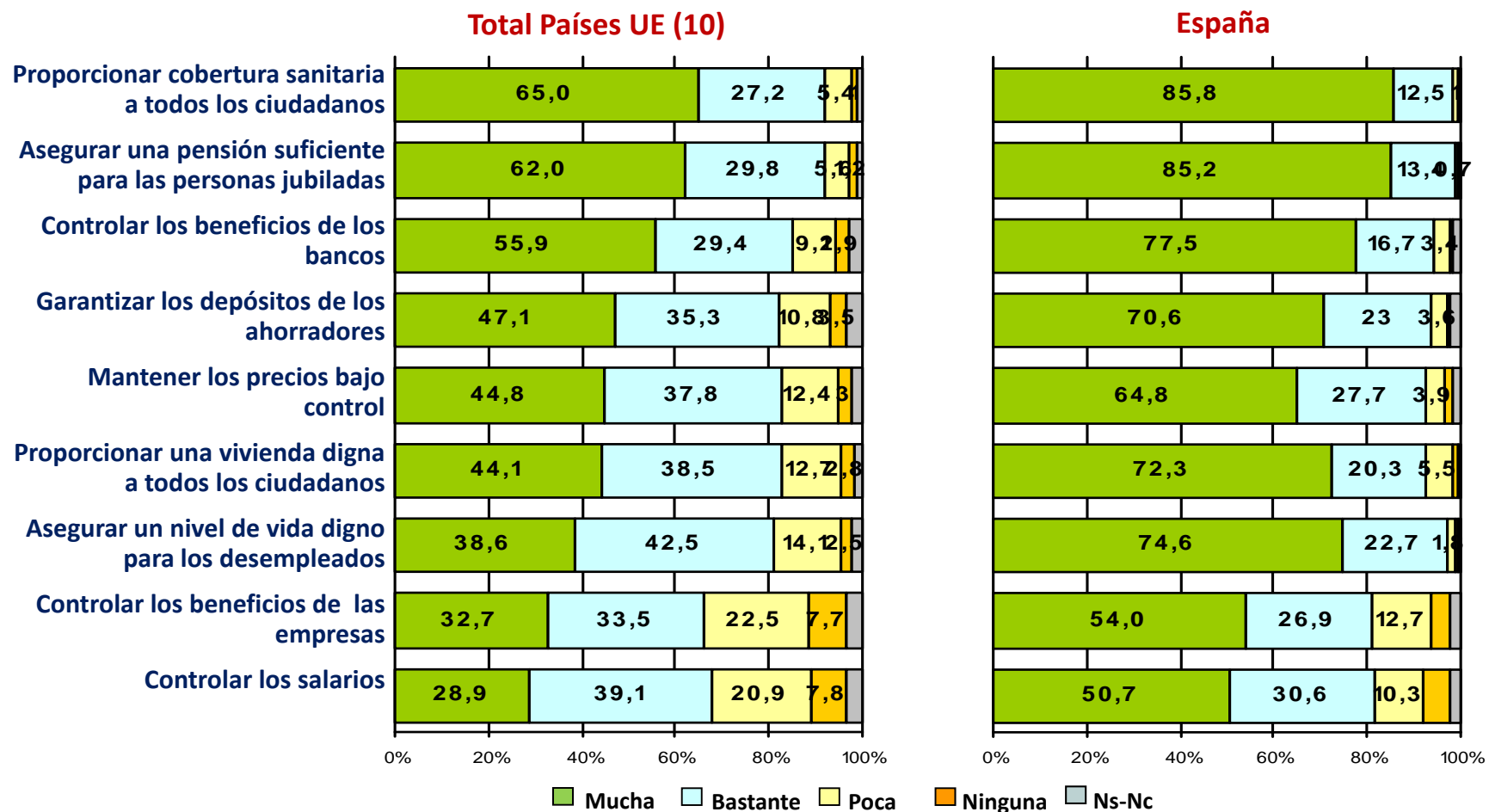
- Una clara mayoría cree que es preferible un amplio sistema de seguridad social, aunque ello suponga pagar impuestos altos, que un sistema de seguridad social limitado con impuestos bajos.
- En España –junto a Dinamarca, Suecia, Países Bajos y Francia- se acentúa esta preferencia.
- Sólo en República Checa, Polonia y Reino Unido, esa posición está algo mas atenuada (aunque es también la posición predominante), y algo más de un tercio se decanta por una sociedad con un sistema de seguridad social limitado e impuestos bajos.

¿Cuál de las siguientes frases se acerca más a su opinión? Base: total de casos



- La expectativa global acerca de un papel activo del Estado en el control de la economía, se plasma en la responsabilidad que se le atribuye en un amplio conjunto de servicios (especialmente cobertura sanitaria y pensiones) y en el control de algunas cuestiones económicas.
- Los españoles destacan claramente por una demanda más extendida e intensa que el promedio europeo: la amplia mayoría cree que el Estado debe tener mucha responsabilidad en servicios vinculados al Estado de Bienestar, así como también en otros que lo desbordan (control de beneficios, precios, salarios)

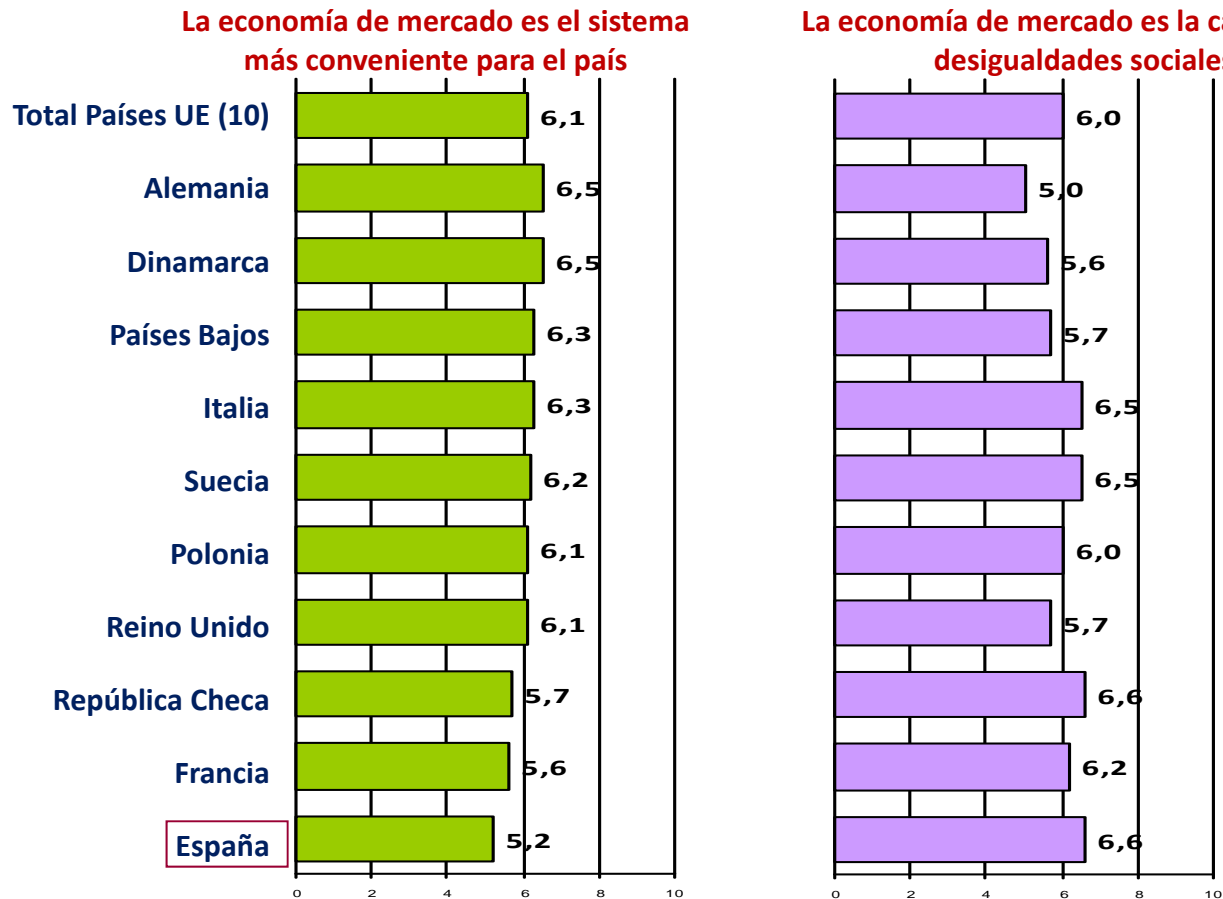
¿Cree usted que el Estado debe tener ninguna, poca, bastante o mucha responsabilidad a la hora de...? Base: total de casos



- La amplia aceptación de un papel activo del Estado en la economía es compatible con el consenso en torno a que la economía de mercado es el mejor sistema económico. Aún así, la mayoría percibe que «la economía de mercado es la causa de las desigualdades sociales».
- España se coloca en una posición más crítica respecto a la economía de mercado: las opiniones están más divididas en torno a si es el sistema más conveniente, al tiempo que expresan un mayor acuerdo respecto a que la misma es la causa de las desigualdades sociales.

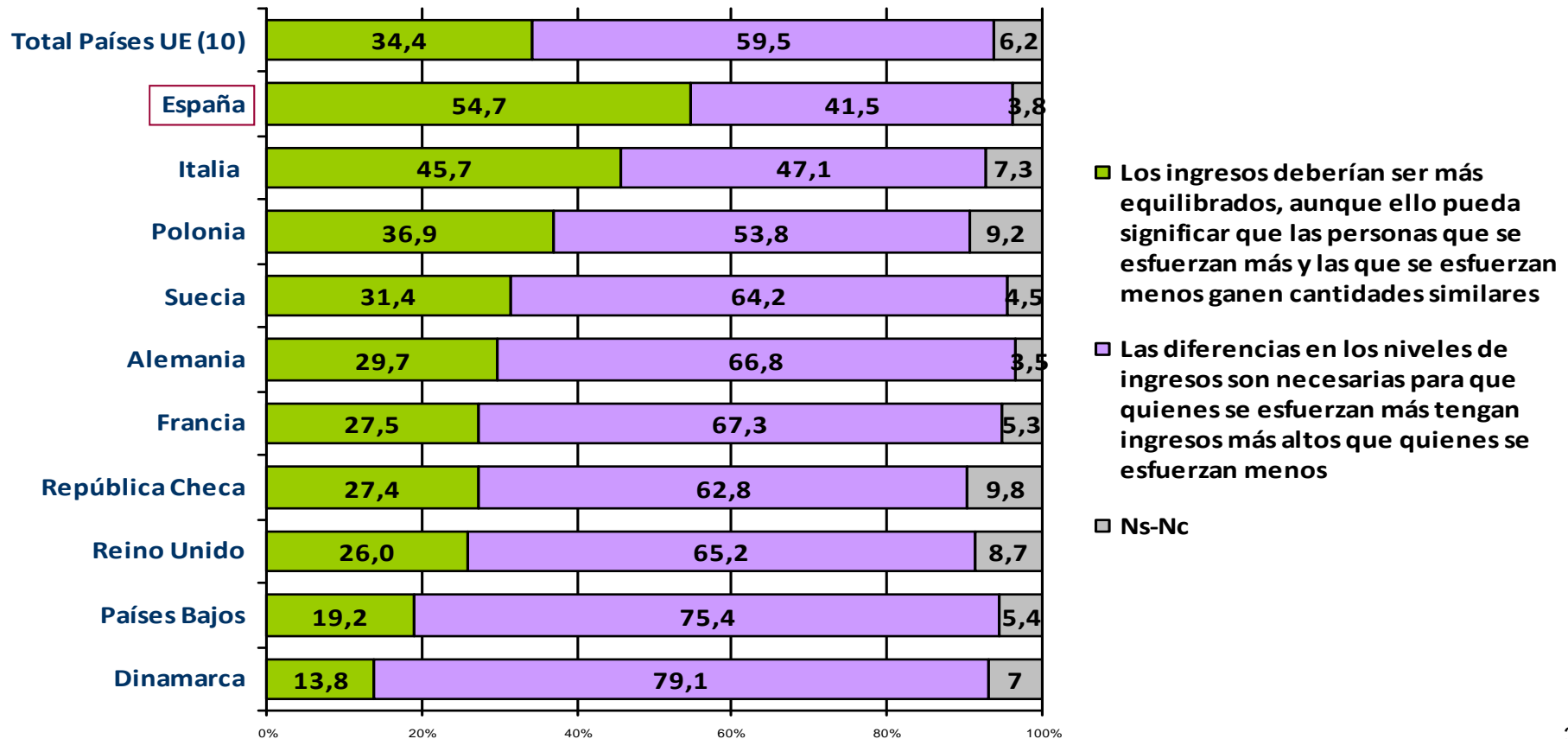
¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases?

Media en una escala de 0 a 10 donde 0 indica que está completamente en desacuerdo y 10 que está completamente de acuerdo. Base: total de casos.



- La mayoría de los europeos asume como un elemento claro de la cultura de mercado la diferenciación de los ingresos a partir del esfuerzo individual. En casi todos los países, la mayoría cree que las diferencias en los niveles de ingresos son necesarias para que quienes se esfuerzan más tengan ingresos más altos que quienes se esfuerzan menos, percepción que se acentúa en Dinamarca y Países Bajos.
- España se aleja de la posición europea, con una clara mayoría que aboga por ingresos más equilibrados con independencia del esfuerzo personal, aunque otro alto porcentaje de la población prefiere la diferenciación de los ingresos en función del esfuerzo.

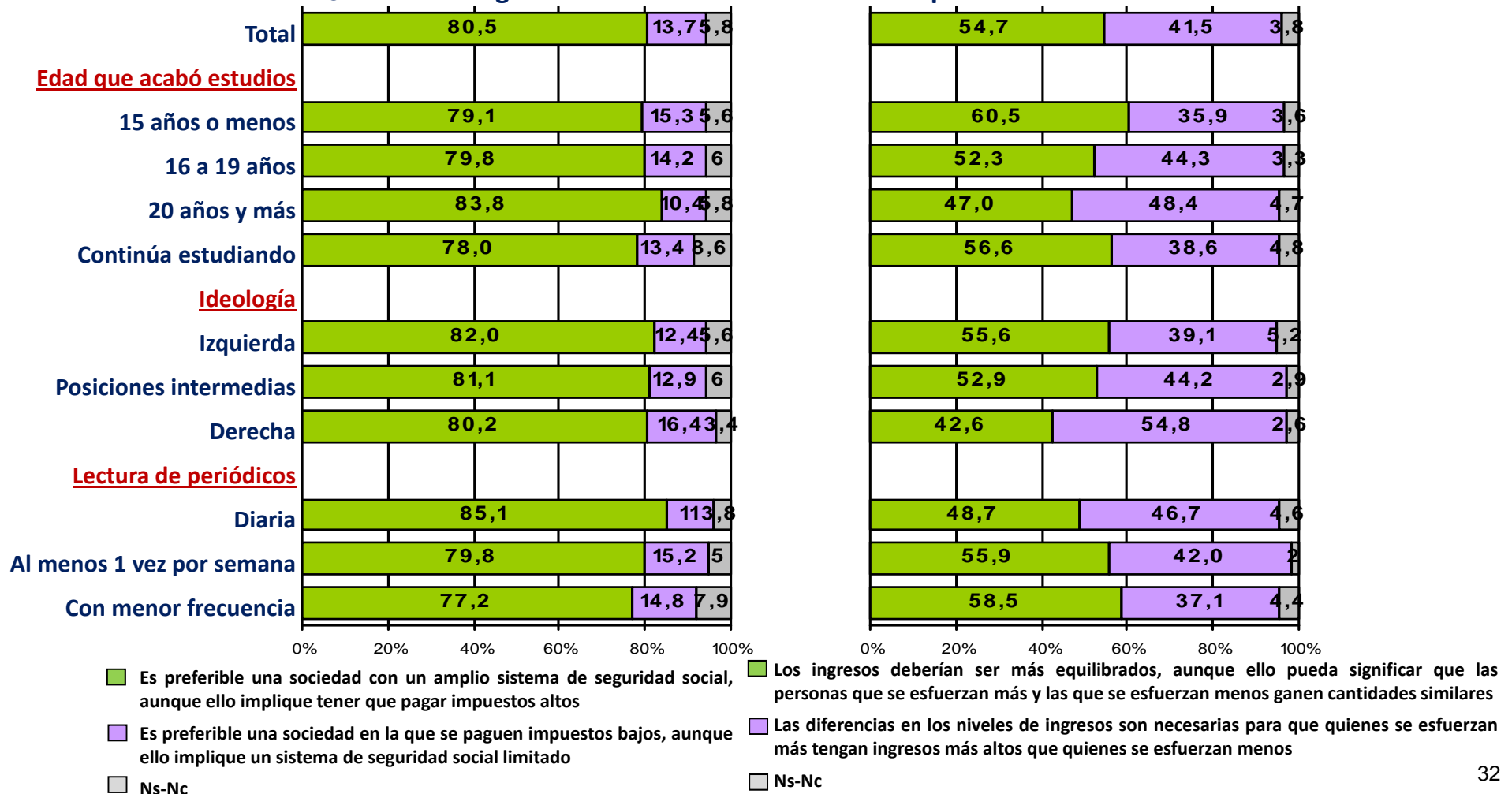
¿Cuál de las siguientes frases se acerca más a su opinión? Base: total de casos

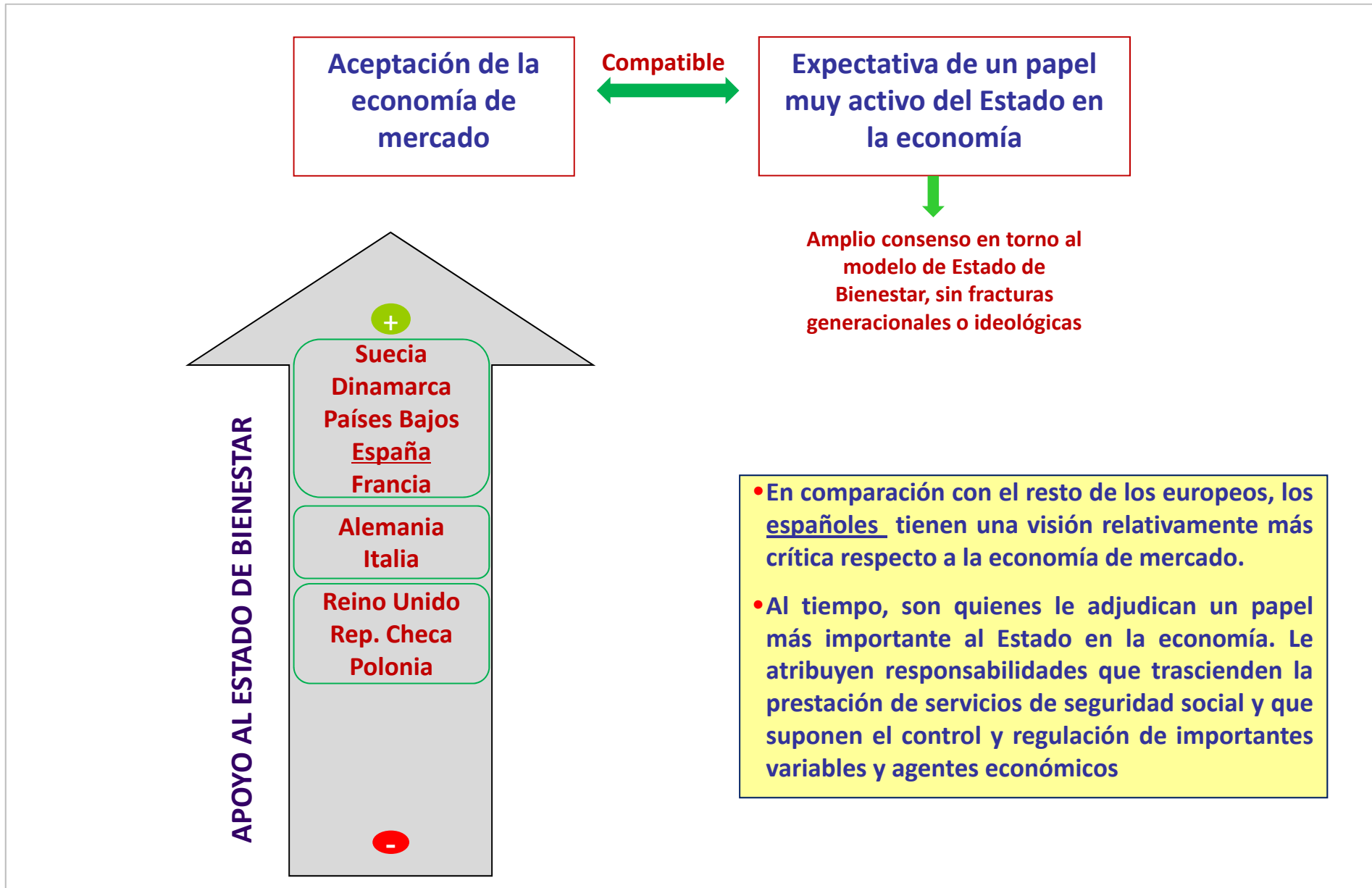


VISIÓN DEL ESTADO Y LOS INGRESOS EN ESPAÑA SEGÚN SEGMENTOS

- El Estado del Bienestar es un modelo que genera en España un amplio consenso, que no se modifica en razón de la orientación ideológica. La visión sobre la distribución de los ingresos, en cambio, se diferencia claramente según estudios e ideología: la igualdad de los ingresos con independencia del esfuerzo individual gana apoyo a medida que disminuye el nivel de estudios y la ideología pasa de derecha a izquierda.
- Entre quienes leen el periódico diariamente, se acentúa el apoyo al Estado de Bienestar, pero también una mayor diferenciación de los ingresos según el esfuerzo.

¿Cuál de las siguientes frases se acerca más a su opinión? Base: total de casos





II. Percepciones y actitudes frente a la situación económica actual

**Percepción de la gravedad de la
crisis económica:
responsabilidades y expectativas
sobre las medidas para hacerle
frente**

- El desempleo y la crisis encabezan el mapa de percepción de problemas de los europeos.
- Les siguen, a mucha distancia, aspectos relacionados con la política (el comportamiento de los políticos, el Gobierno, la corrupción) y por otro lado, áreas específicas como el sistema sanitario, la desigualdad social o la pobreza.

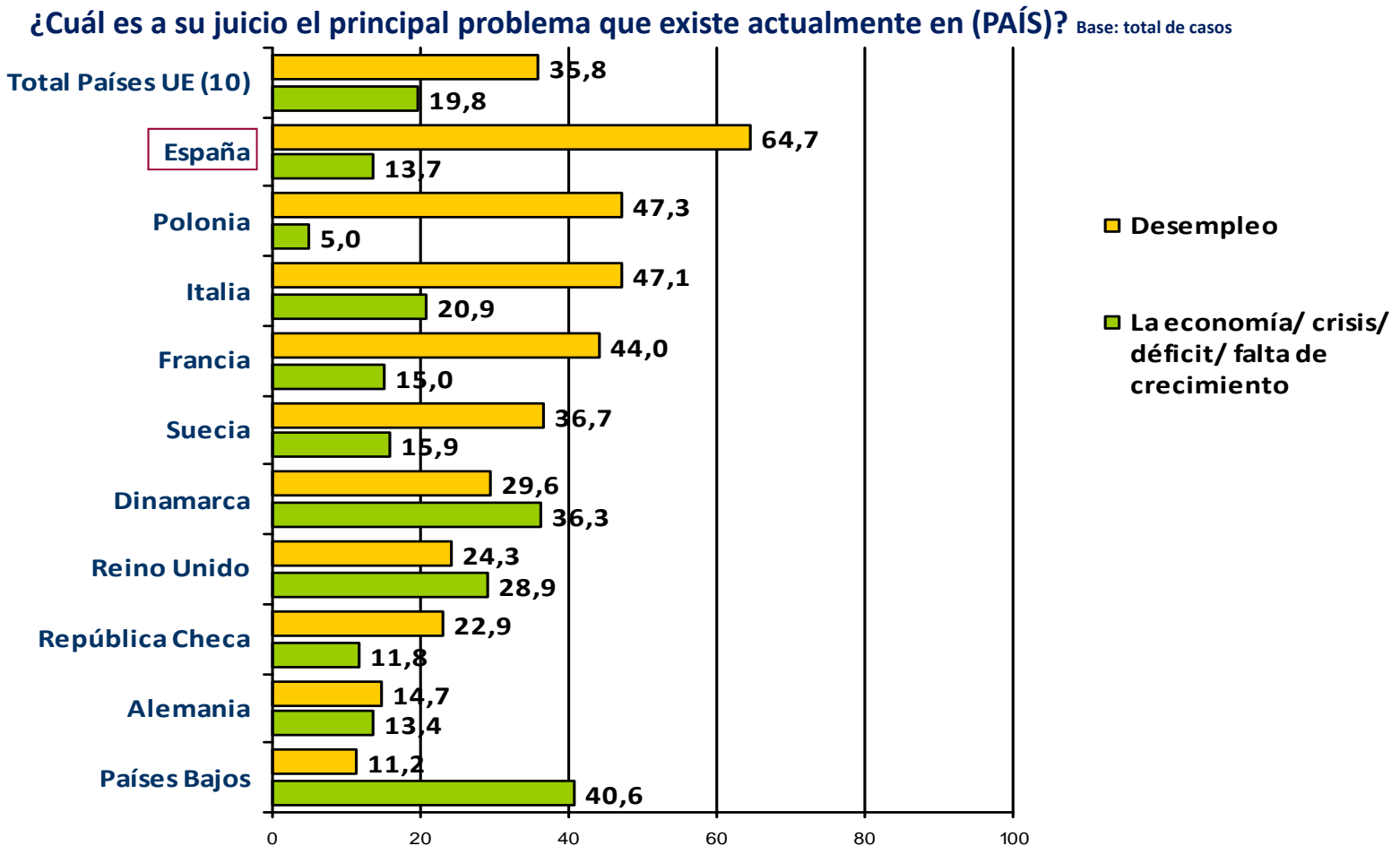
¿Cuál es a su juicio el principal problema que existe actualmente en (PAÍS)? Base: total de casos

	Total Países UE (10)	España	Polonia	Italia	Francia	Suecia	Dinamarca	Reino Unido	República Checa	Alemania	Países Bajos
Desempleo	35,8	64,7	47,3	47,1	46,2	36,7	29,6	24,3	22,9	14,7	11,2
La economía/ crisis/ déficit/ falta de crecimiento	19,8	13,4	5,0	20,9	12,9	16,1	36,3	28,9	11,8	7,9	40,6
El comportamiento de los políticos	4,6	5,4	3,7	6,6	5,3	1,1	3,5	1,6	9,3	7,5	2,7
La corrupción	1,7	3,9	1,8	2,2	0,6	0,2	0,1	0,8	13,9	0,6	0,4
El Gobierno	4,4	3,6	5,0	4,4	3,7	1,3	2,1	6,1	8,5	4,0	3,7
La pobreza	3,0	2,0	5,0	1,8	7,8	0,3	0,5	2,2	1,9	2,4	2,0
La crisis de valores	1,7	1,1	1,0	1,1	1,5	2,3	2,2	0,6	1,9	2,9	7,1
El sistema sanitario	3,5	0,5	7,0	3,0	0,7	3,5	1,3	2,9	6,3	6,1	3,8
La desigualdad social	4,1	0,5	1,2	0,9	2,9	4,7	3,8	1,0	2,2	13,9	2,4
Las pensiones	4,0	0,3	6,0	3,2	0,8	0,5	0,1	1,8	7,5	10,9	0,4
Inmigración	3,1	0,2	0,2	0,9	2,9	8,1	3,8	10,8	0,1	2,7	2,0

* Problemas mencionados al menos por un 5% en alguno de los países.

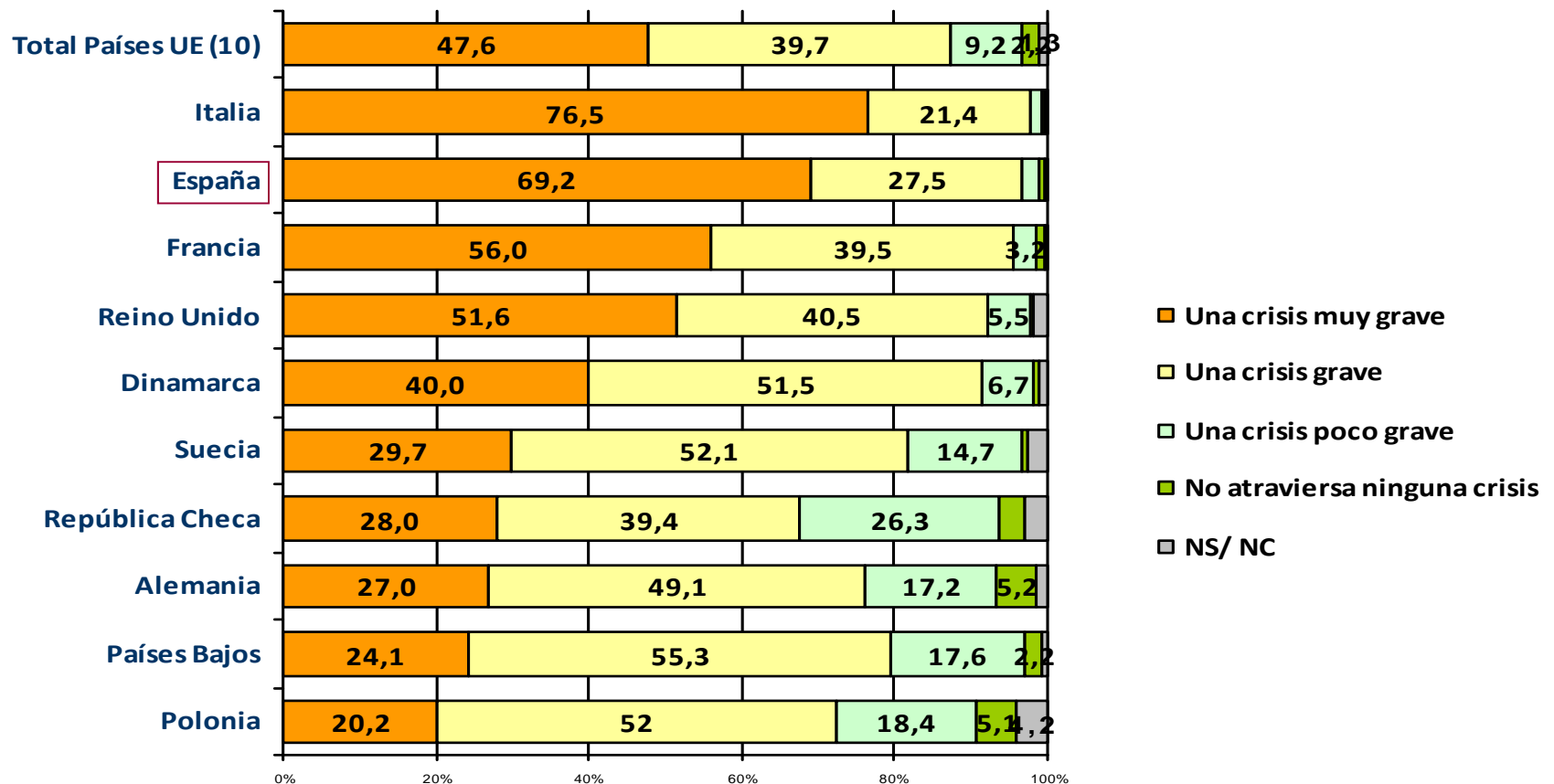
**Hasta 100% "otros problemas", Ns y Nc

- El paro y la crisis económica polarizan la atención de los ciudadanos europeos. Dos tercios de los españoles consideran el desempleo como el mayor problema nacional.
- Una mayoría relativa en Polonia, Italia, Francia, Suecia y República Checa colocan el paro en primer lugar, mientras que en Dinamarca, Reino Unido y Países Bajos la crisis económica es percibida como el mayor problema de cada uno de esos países.
- En Alemania, se menciona por igual el desempleo y la crisis, aunque en ambos casos con porcentajes muy por debajo de la media europea.



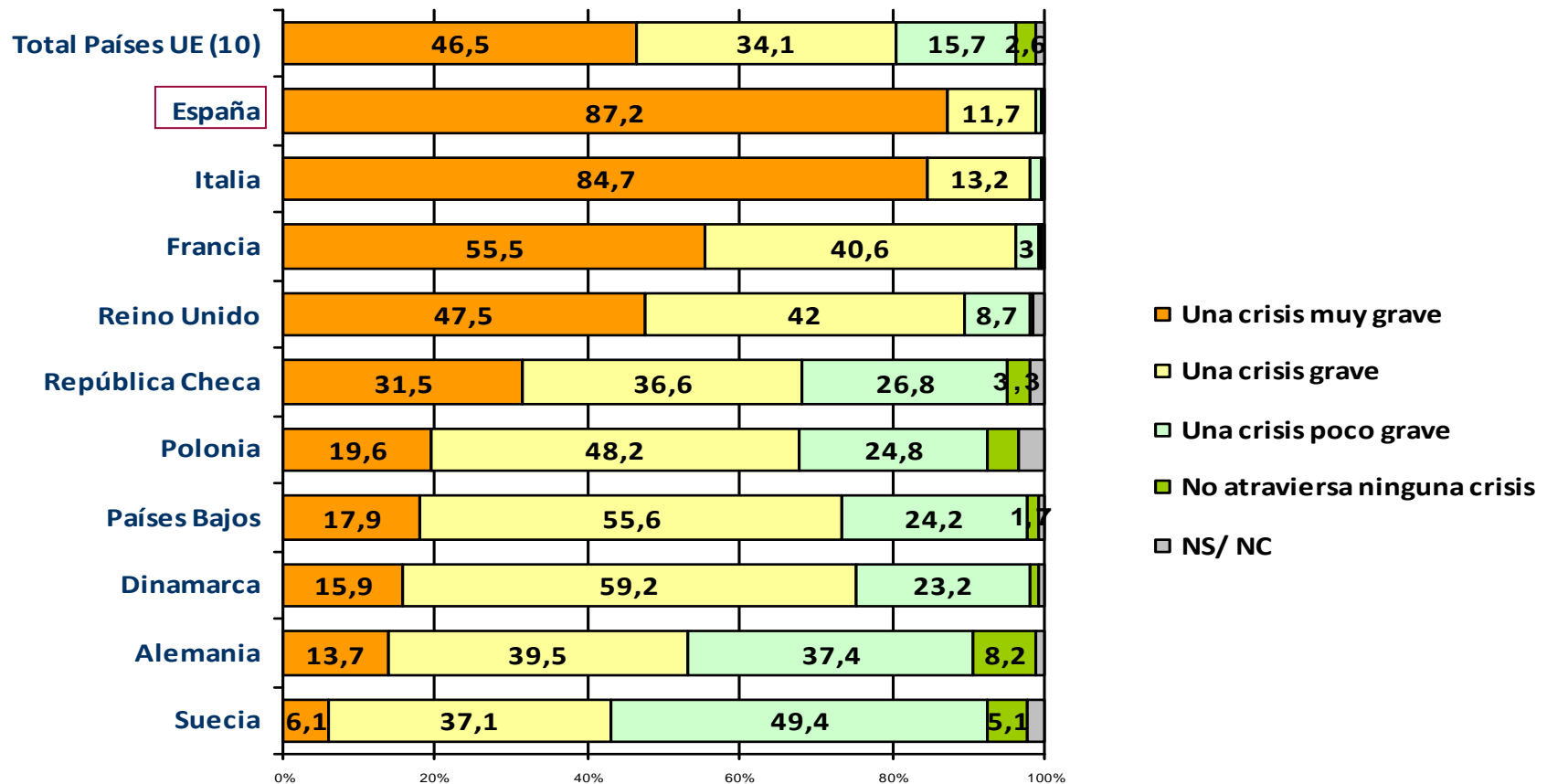
- En todos los países predomina la percepción de que la economía *internacional* está atravesando una crisis grave, pero la intensidad de la percepción de la gravedad varía entre países, siendo mucho más fuerte entre los italianos y los españoles y, en menor medida, los franceses y los ingleses: más de la mitad la percibe como “muy grave” (en España, 7 de cada 10 individuos).

¿Diría usted que la economía internacional está atravesando... una crisis muy grave, una crisis grave, una crisis poco grave o no atraviesa ninguna crisis? Base: total de casos



- Mientras que en España e Italia la percepción de la gravedad de la crisis económica *nacional* es mayor que la de la crisis internacional, ocurre todo lo contrario en Suecia, Alemania, Dinamarca y Países Bajos.
 - La crisis a nivel nacional es percibida como muy grave por más de 80% de los españoles y de los italianos.
 - Por contra, la mayoría de los suecos percibe la crisis de la economía a nivel nacional como poco grave.

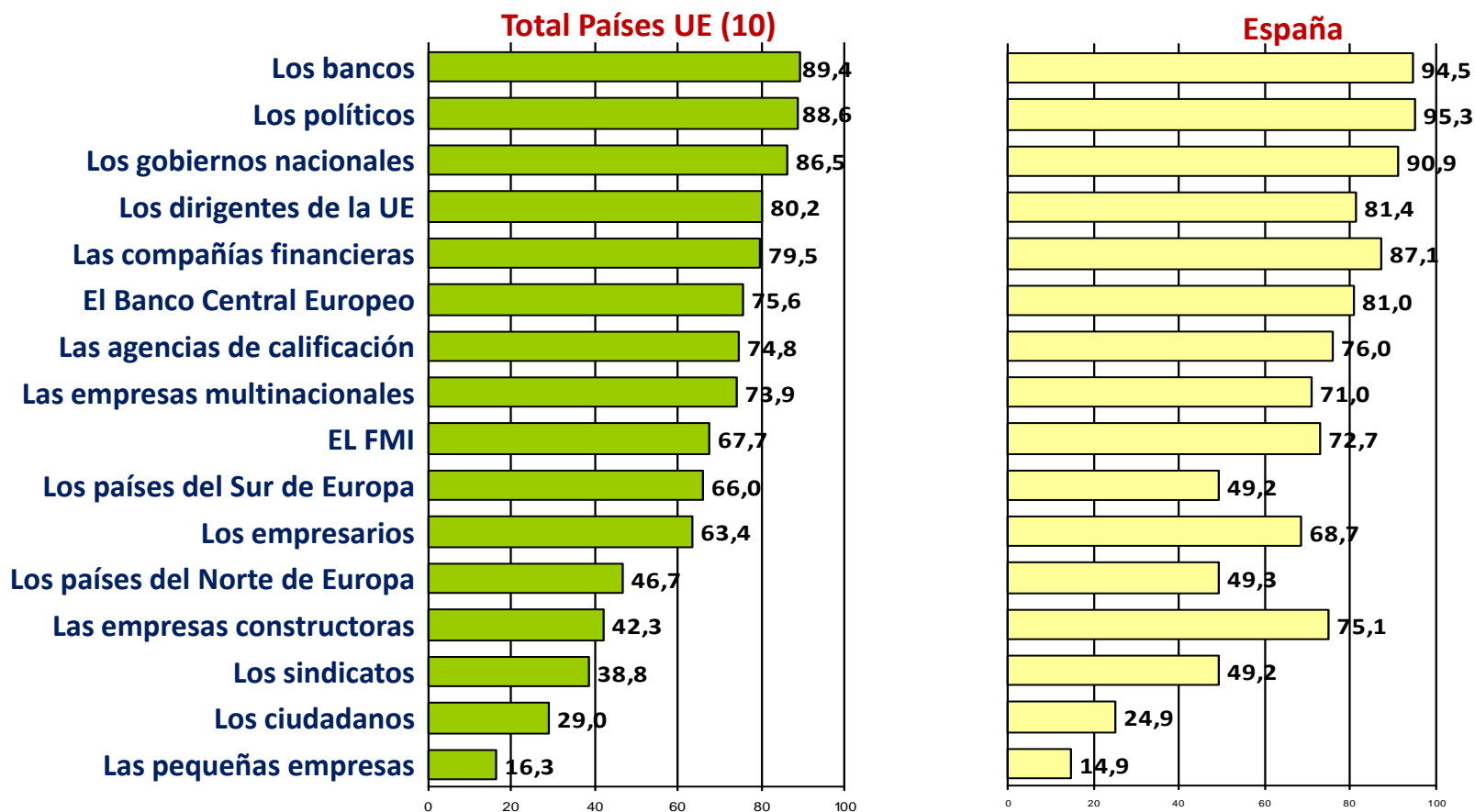
Y en relación a la economía de (PAÍS), ¿diría usted que la economía (NACIONALIDAD) está atravesando... una crisis muy grave, una crisis grave, una crisis poco grave o no atraviesa ninguna crisis? Base: total de casos



- Los europeos distribuyen la responsabilidad de la crisis en un amplio conjunto de grupos e instituciones, entre los que destacan los políticos, los bancos, los gobiernos nacionales, los dirigentes de la UE, las compañías financieras y las agencias de calificación.
- Los españoles destacan por adjudicarle mucha mayor responsabilidad que la media europea a las empresas constructoras.

¿En qué medida cree que los siguientes grupos y organizaciones son responsables de la actual crisis económica internacional? **“Porcentaje que contesta mucha +bastante responsabilidad”**

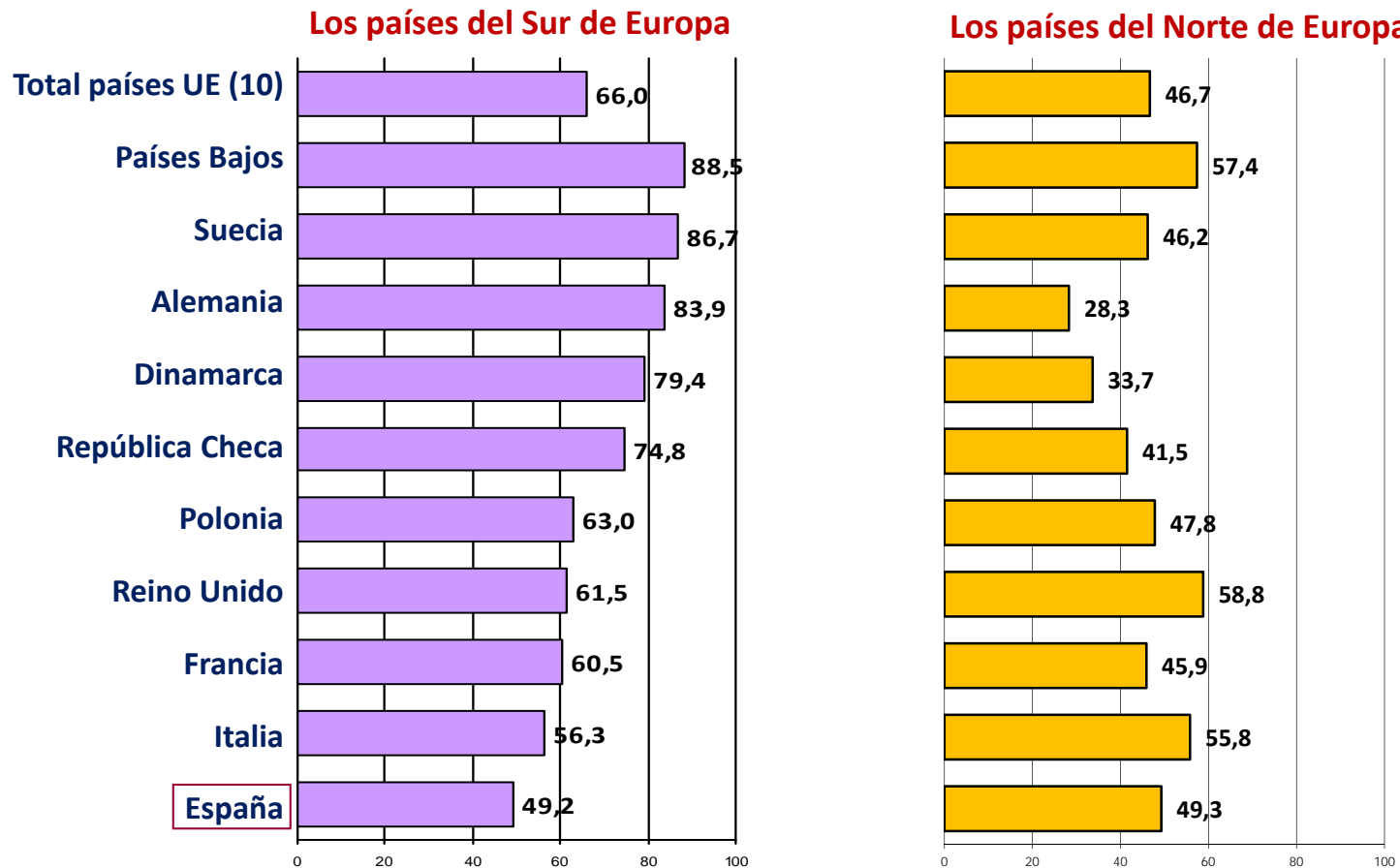
Base: entrevistados que creen que la economía internacional está atravesando una crisis



- Los europeos tienden a adjudicar mayor responsabilidad en la crisis a los países del Sur de Europa que a los del Norte, aunque con diferencias entre países.
- Los países del Norte son quienes más atribuyen la responsabilidad a los países del Sur y quienes piensan que menos responsabilidad tienen los países del Norte (esto se observa especialmente en Alemania y Dinamarca). En España, Italia y Reino Unido, en cambio, se equipara en mayor medida la responsabilidad en la crisis de los países del Sur y los del Norte.

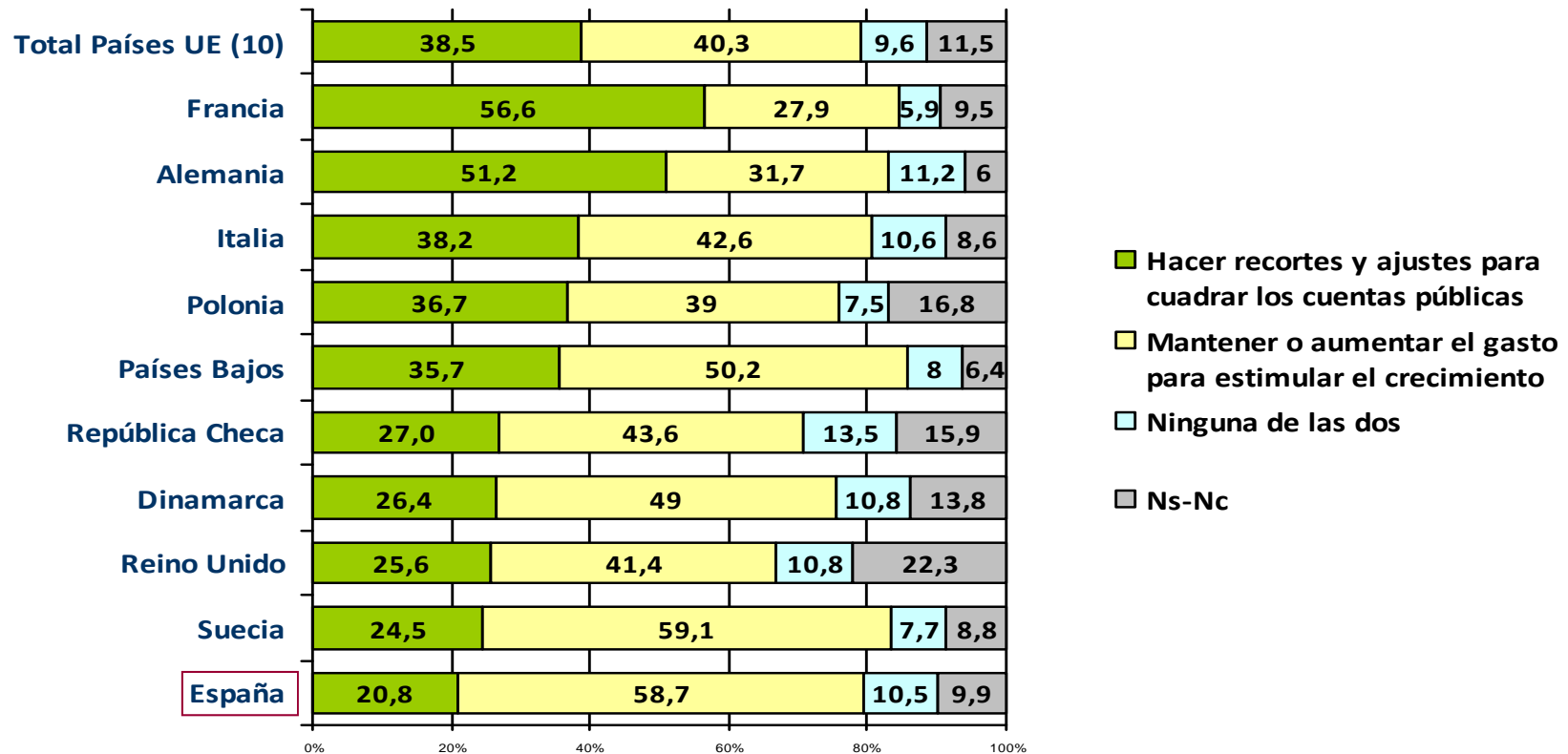
¿En qué medida cree que los siguientes grupos y organizaciones son responsables de la actual crisis económica internacional? **“Porcentaje que contesta mucha +bastante responsabilidad”**

Base: entrevistados que creen que la economía internacional está atravesando una crisis



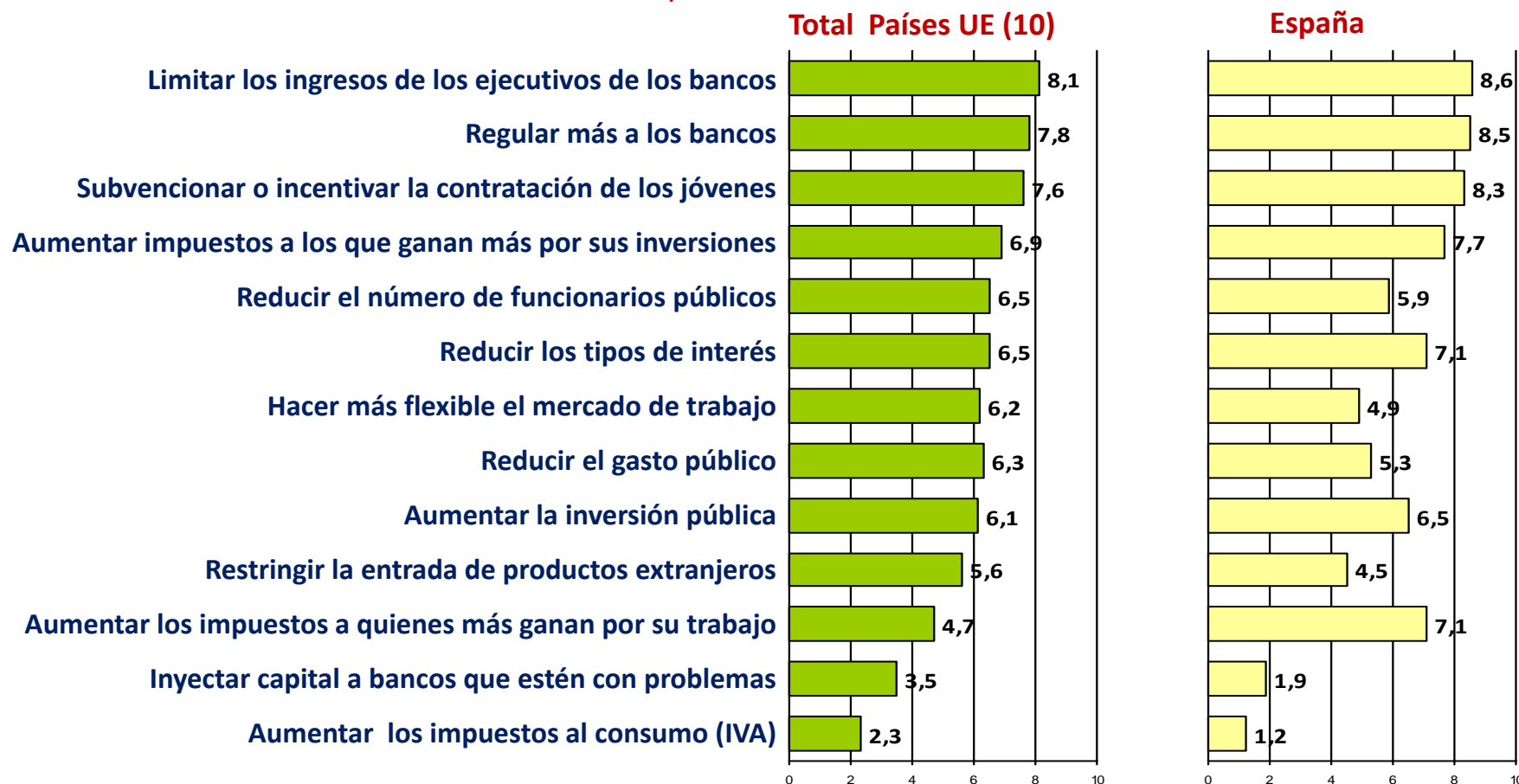
- Las medidas para hacer frente a la crisis divide a los europeos:
 - Predomina la preferencia por mantener o aumentar el gasto para estimular el crecimiento, especialmente, en España, Suecia, Países Bajos y Dinamarca, y también en República Checa y Reino Unido.
 - Los españoles son los que menos se decantan por la opción de hacer recortes frente a la crisis.
 - En Francia y Alemania la mayoría cree que hay que hacer ajustes para cuadrar las cuentas públicas.
 - En Italia y Polonia, las opiniones se dividen entre las dos opciones.

Frente a la actual situación económica, ¿qué cree que sería mejor para (PAÍS)? Base: total de casos



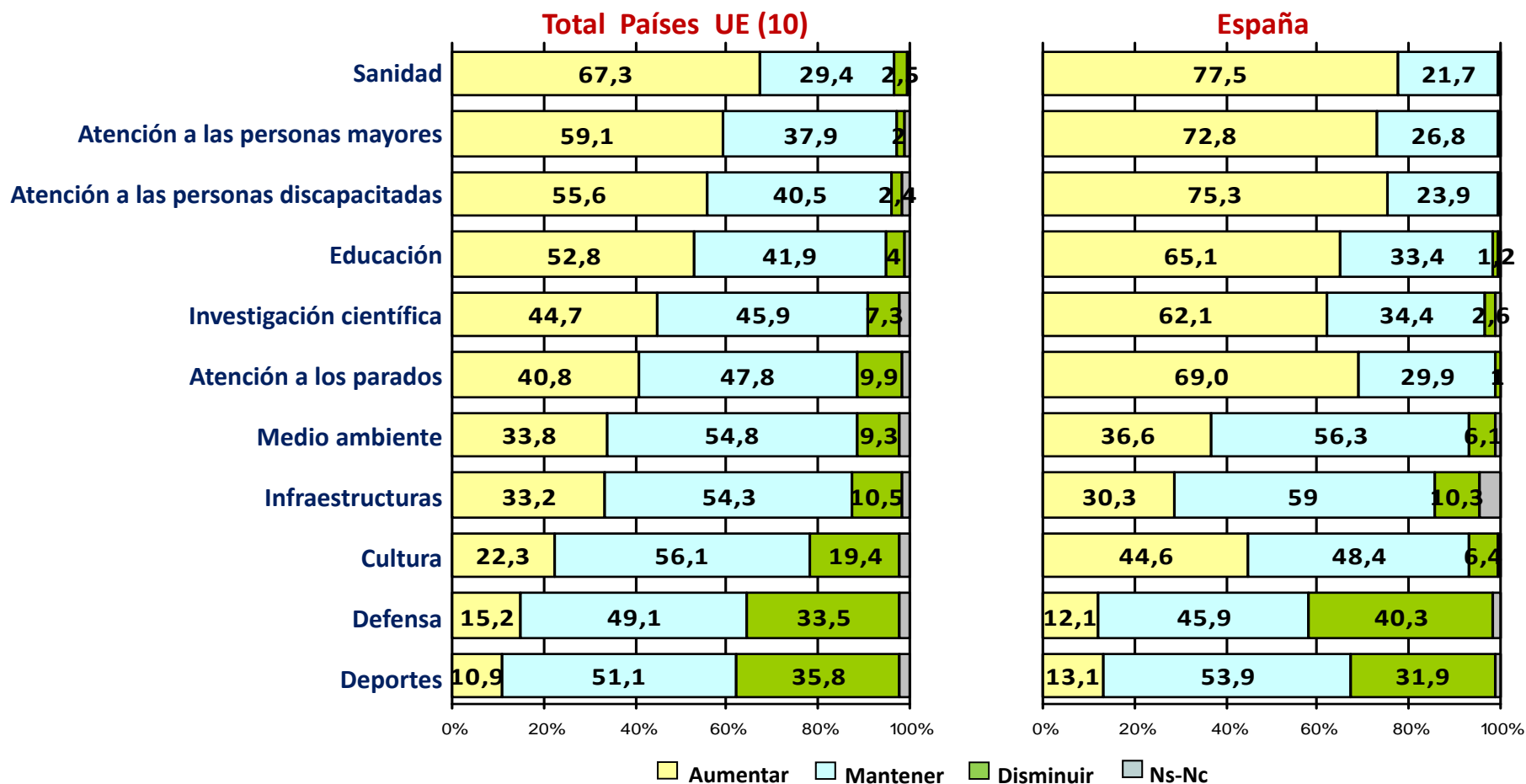
- Frente a la crisis, la mayoría en Europa y en España creen que los gobiernos deben intervenir a través de acciones tanto de inversión-estímulo como de regulación. Una clara mayoría está de acuerdo con limitar los ingresos de los ejecutivos de los bancos, regular más a los bancos, incentivar la contratación laboral de los jóvenes, aumentar los impuestos a quienes más ganan por sus rendimientos de capital y reducir el número de funcionarios públicos.
- Los españoles destacan por un mayor acuerdo que el promedio con medidas de regulación y control a bancos y con un aumento de impuestos a quienes más ganen y, en cambio, por un menor apoyo a medidas como la flexibilización del mercado de trabajo, o el aumento de impuestos al consumo y el acuerdo es mínimo respecto a inyectar capital a entidades financieras con problemas

A continuación voy a leerle diferentes medidas a través de las cuales podría intervenir el Gobierno (NACIONALIDAD) frente a la actual situación económica del país. **Media en una escala de 0 a 10, donde 0 significa que esta completamente en desacuerdo y 10 que esta completamente de acuerdo.** Base: total de casos.



- En general en Europa, y especialmente en España, la mayoría se inclina por mantener o aumentar el gasto público en todas las áreas presentadas (con la excepción de deportes y defensa): la sanidad, la atención a las personas mayores y discapacitadas, la educación y, en España, también la atención a los parados y la investigación científica.

¿Cree usted que, en el contexto actual, el gobierno de (PAÍS) debería reducir, mantener o aumentar el gasto público en las siguientes áreas? Base: total de casos



Percepción de la gravedad de la crisis económica internacional y nacional

Mayor en los países del Sur de Europa (España, Italia y Francia) y Reino Unido

+

**Políticos
Bancos
Gobierno nacional**

-

**Las pequeñas empresas
Los ciudadanos
Los sindicatos**

PERCEPCIÓN DE RESPONSABILIDAD

Divididos en torno a si mantener o aumentar el gasto público para estimular el crecimiento, o implementar recortes y ajustes para cuadrar las cuentas públicas.

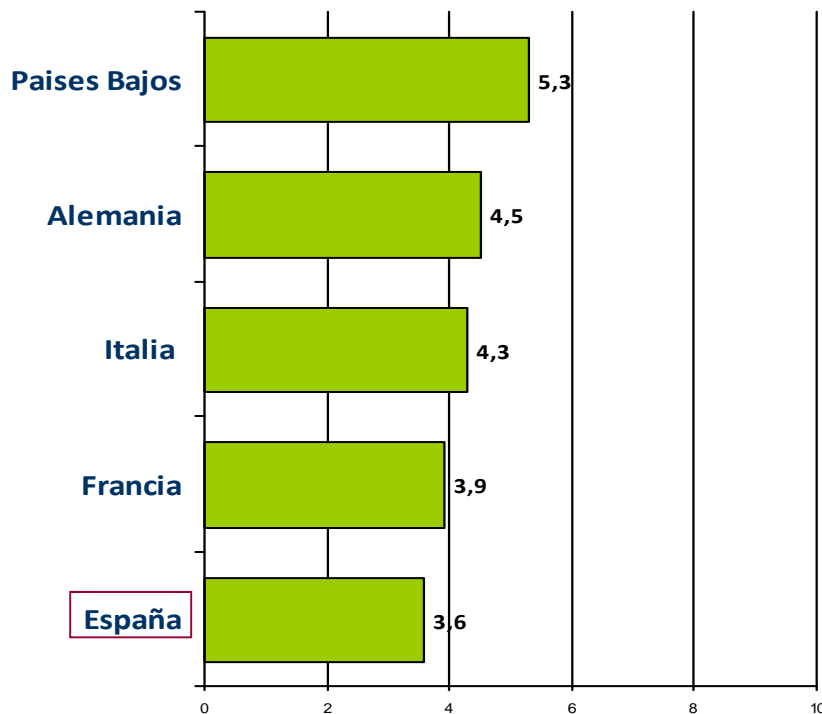
En comparación con el resto de los europeos, los españoles son los que perciben más intensamente la crisis tanto internacional como nacional y quienes se muestran más partidarios de aumentar el gasto en diferentes ámbitos, especialmente en: sanidad, la atención a las personas mayores y discapacitadas, la educación, la investigación científica y la atención a los parados.

- La mayoría de los países de la Eurozona incluidos en el estudio cree que el euro ha sido un factor negativo para la economía del país, con la excepción de Países Bajos.
- Todos los países que no pertenecen a la zona euro incluidos en el estudio valoran muy positivamente las ventajas del uso de su moneda nacional frente al euro en las economías de sus países

¿Cree usted que tener el euro como moneda en (PAIS), ha sido negativo o positivo para el país?

Media en una escala de 0 a 10, donde 0 significa que ha sido muy negativo y 10 que ha sido muy positivo Base: total de casos.

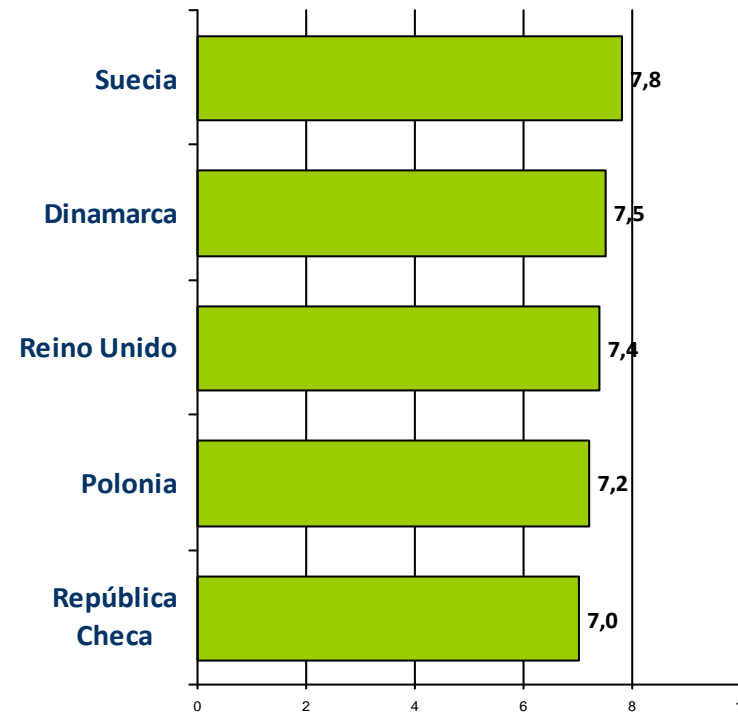
Países Zona Euro



¿Cree usted que NO tener el euro como moneda en (PAIS), ha sido negativo o positivo para el país?

Media en una escala de 0 a 10, donde 0 significa que ha sido muy negativo y 10 que ha sido muy positivo Base: total de casos.

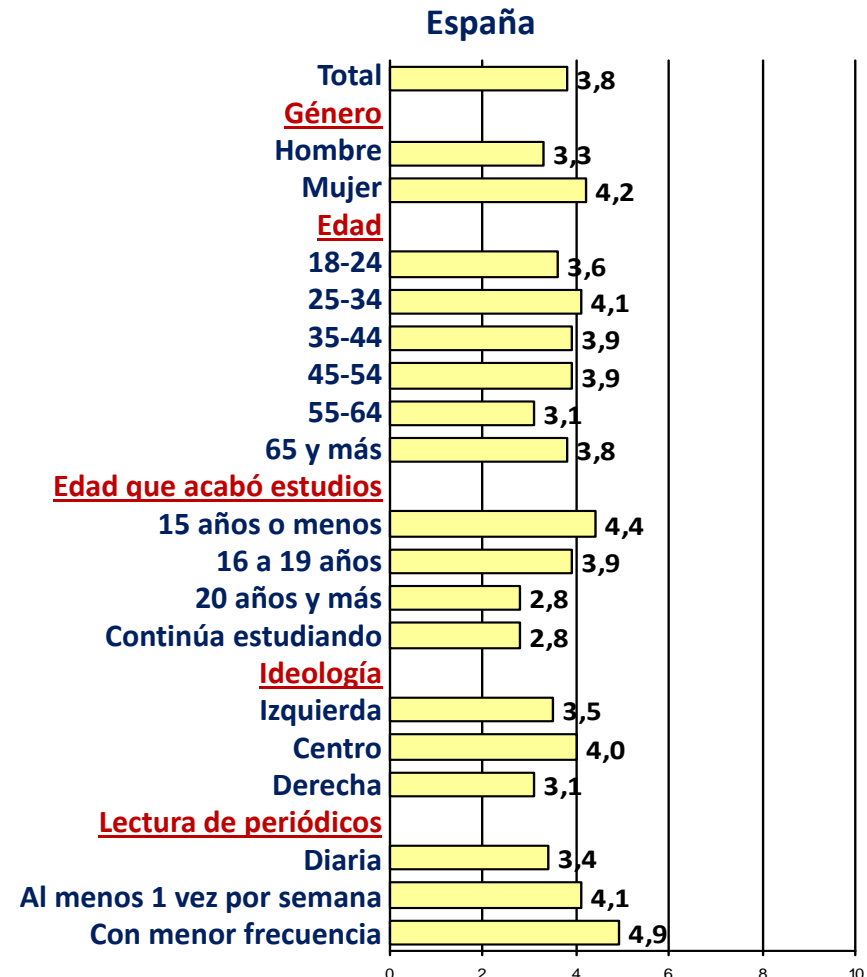
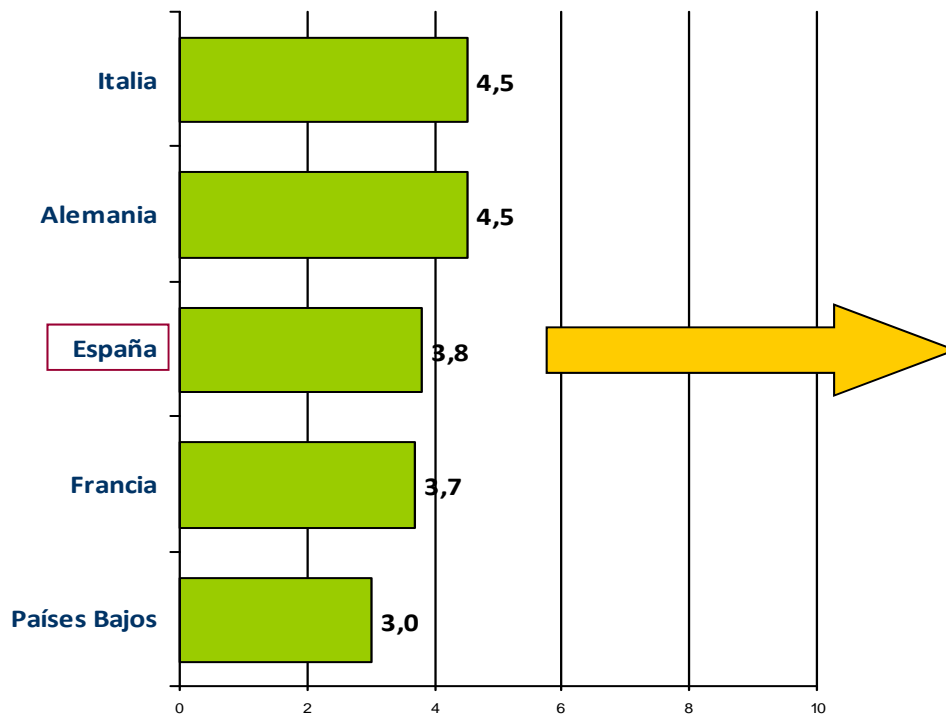
Países No Zona Euro



- Aunque la mayoría ve negativo el efecto del euro en las economías nacionales, los ciudadanos de la eurozona se muestran en contra de volver a la antigua moneda nacional.
- En España, la mayoría se muestra en desacuerdo con volver a la antigua peseta. Los grupos en España más partidarios del euro son los hombres, los adultos de 55 a 64 años y, más acusadamente, la población con mayor nivel de estudios, los que se definen de derecha y quienes leen diariamente periódicos.

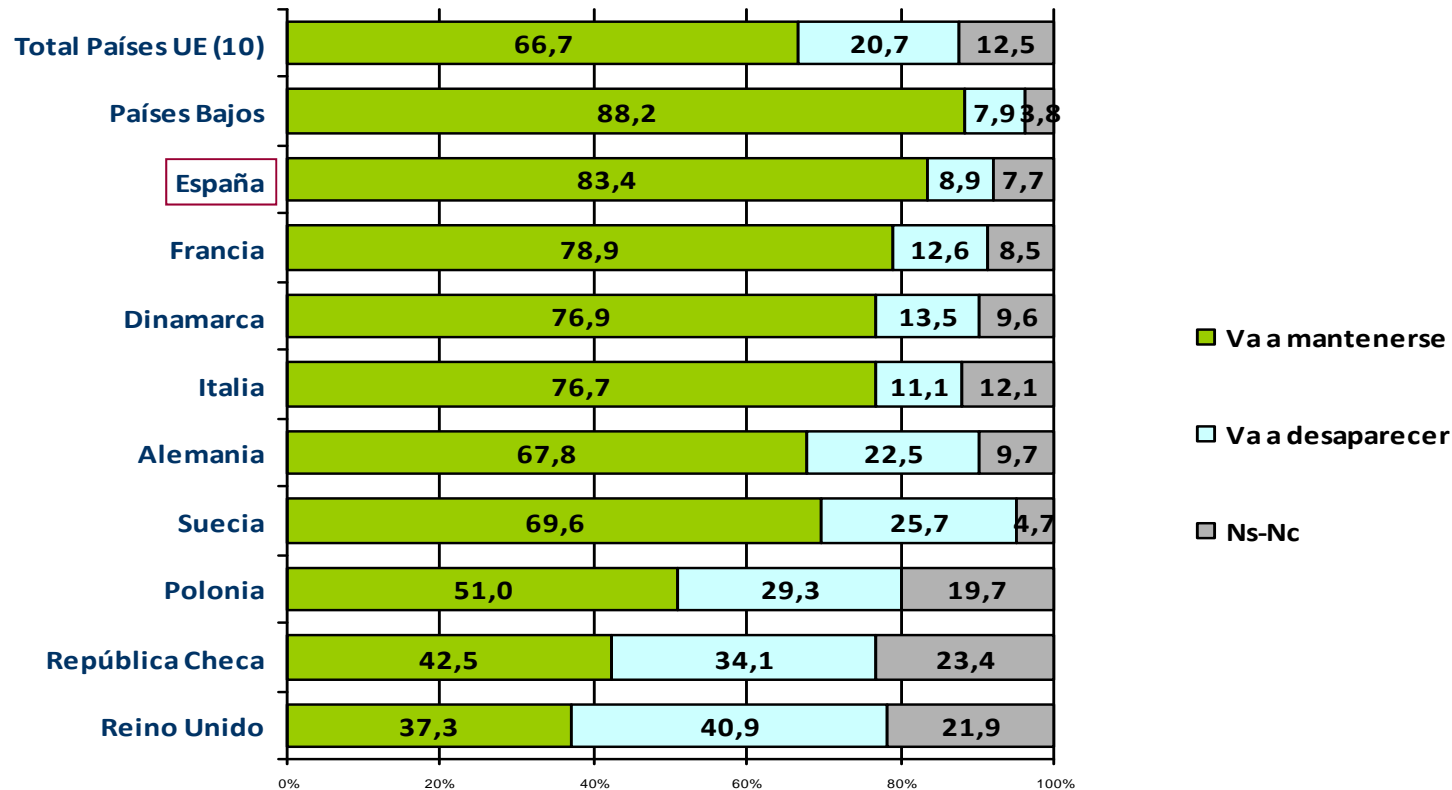
En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con “Abandonar el EURO y volver a la moneda nacional” para hacer frente a la situación económica

Media en una escala de 0 a 10, donde 0 significa que esta completamente en desacuerdo y 10 que esta completamente de acuerdo. Base: total de casos



- A pesar de las opiniones negativas acerca del efecto del uso del euro en las economías nacionales, la mayoría en casi todos los países, especialmente en los países de la eurozona, cree que la moneda única se va a mantener:
 - Más de ocho de cada diez ciudadanos en Países Bajos y España creen que el euro se mantendrá.
 - En República Checa y Reino Unido las opiniones están más divididas respecto al futuro del euro.

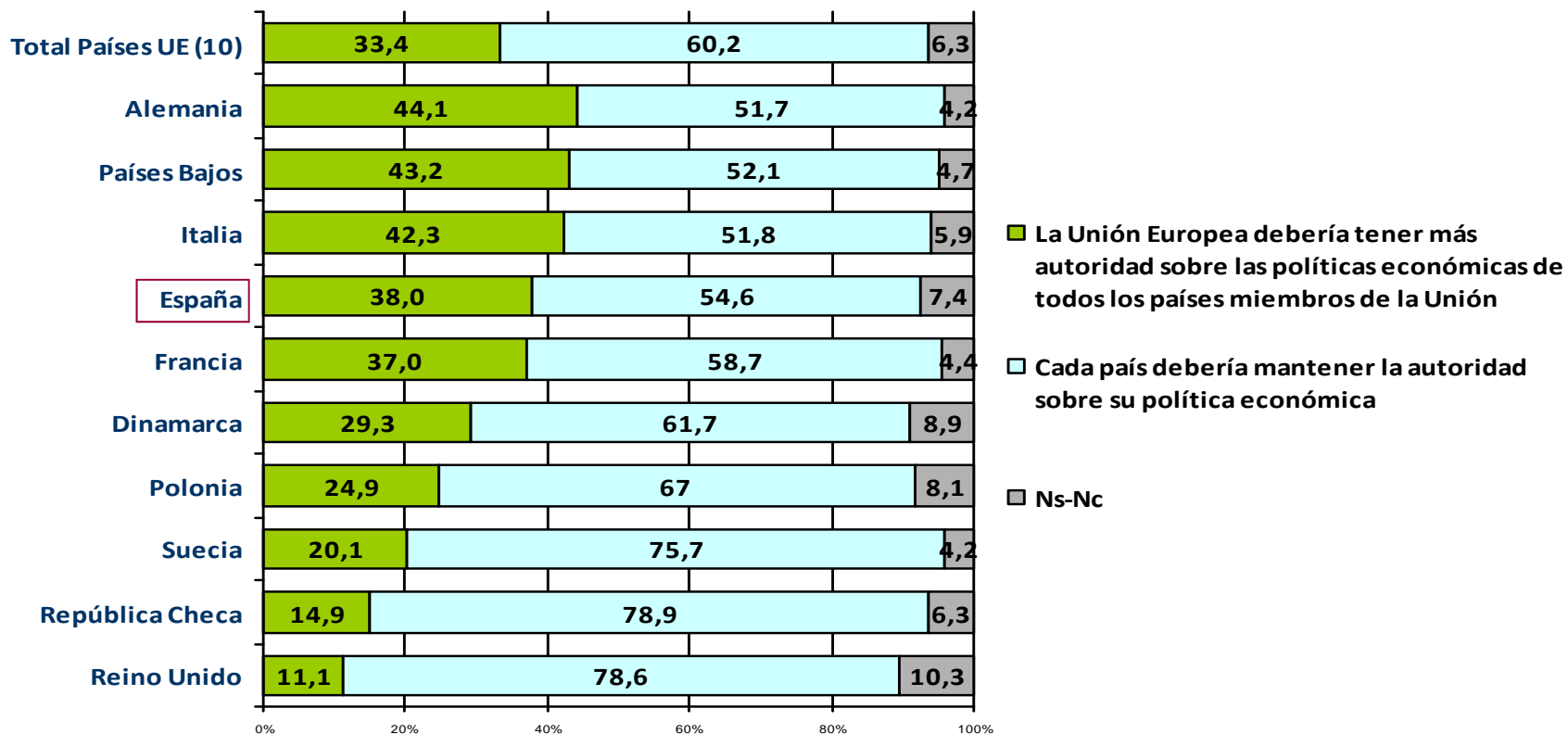
Y ¿cree que el euro va a desaparecer o va a mantenerse? Base: total de casos



- Respecto a que la Unión Europea adquiriera más autoridad sobre la política económica y presupuestaria de los estados miembros, la mayoría de la población en todos los países prefiere que cada estado miembro mantenga su propia autoridad económica.
- Esta preferencia se acentúa aún más en Reino Unido, República Checa y Suecia.

Algunos piensan que frente a la crisis económica de los países europeos, la Unión Europea debería tener más autoridad sobre las políticas económicas de todos los países miembros de la Unión. Otros opinan que cada país debería mantener la autoridad sobre su política económica. ¿Cuál de estas opiniones se acerca más a la suya?

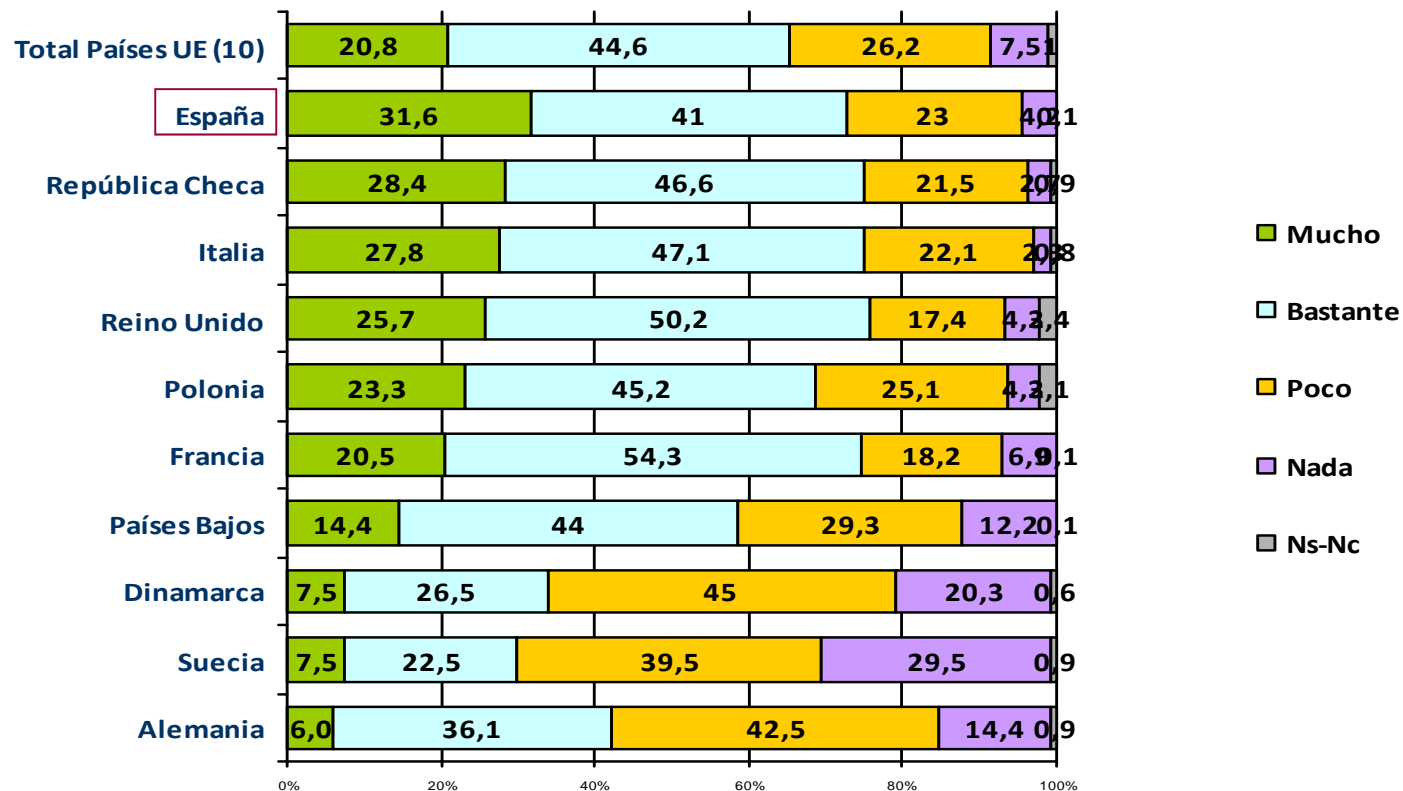
Base: total de casos



- La profunda y prolongada crisis económica por la que atraviesa Europa en los últimos años es percibida de manera desigual por la población de los países europeos analizados:
 - Los españoles, checos, italianos, británicos, polacos, franceses y, en menor medida, los holandeses se sienten muy o bastante afectados por crisis económica.
 - Daneses, suecos y alemanes son quienes menos sienten personalmente la crisis económica.

¿En qué grado le está afectando a usted y a su familia la actual crisis económica de (PAÍS)? ¿Le afecta nada, poco, bastante o mucho?

Porcentaje que contesta que hay crisis en su país. Base: total de casos

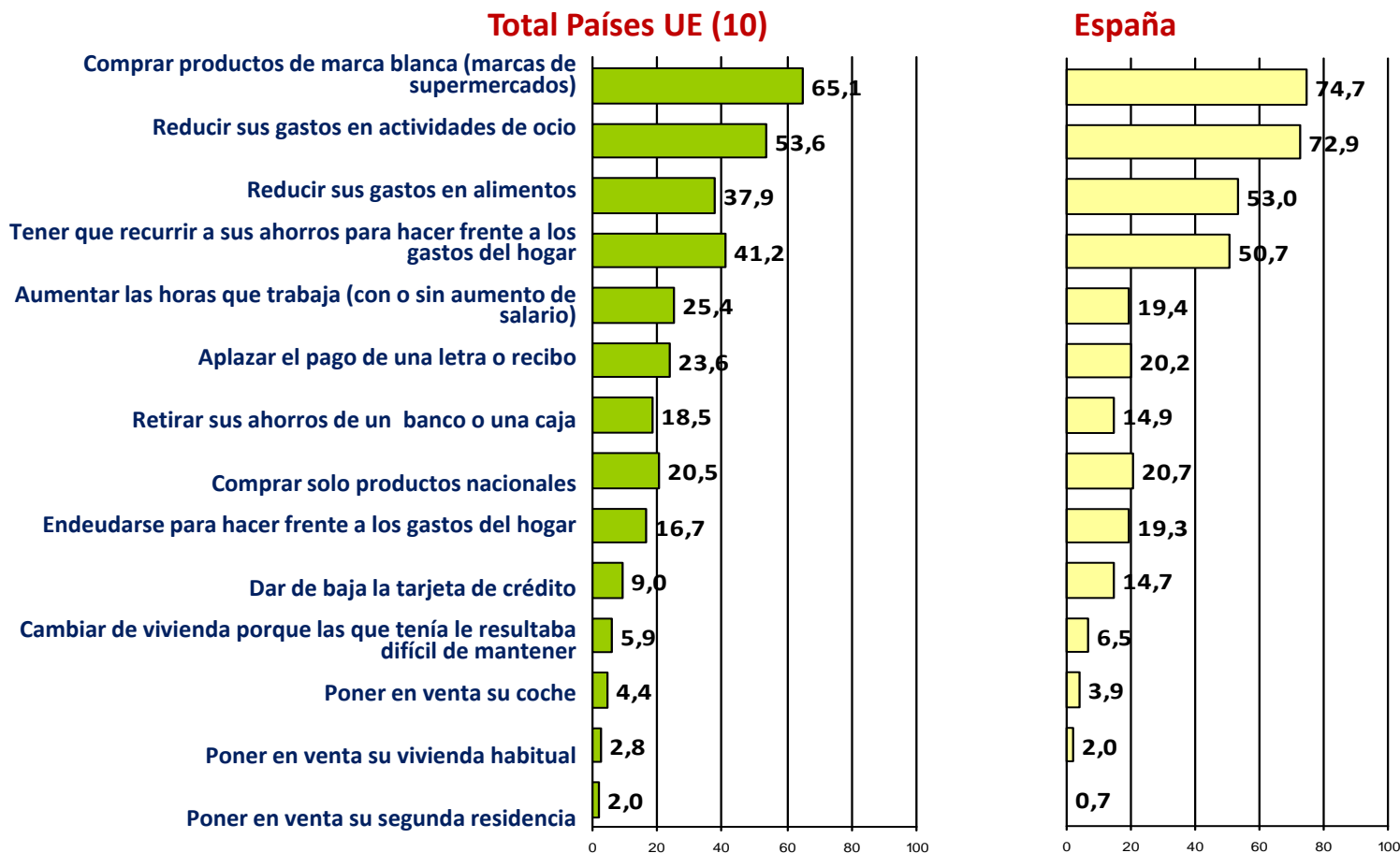


- Los ciudadanos europeos han incorporado una variedad de comportamientos nuevos o parcialmente nuevos con el fin reducir el gasto del hogar: comprar productos de marca blanca, reducir los gastos en actividades de ocio o reducir el gasto en alimentos son los comportamientos más frecuentes introducidos en el último año.

En el último año, ¿ha tomado alguna de las siguientes decisiones o incorporado alguno de los siguientes hábitos?

“Porcentaje que contesta afirmativamente”

Base: total de casos



Fundación **BBVA**

Departamento de Estudios Sociales y Opinión Pública

Síntesis

Algunas dimensiones de la cultura política de los europeos

Los europeos adjudican al Estado un papel muy activo en la economía y existe una amplia aceptación del modelo de Estado de Bienestar. Sin embargo, en todos los países, los políticos se sitúan por debajo del umbral de confianza.

La cultura política de los diez países europeos se acerca a un modelo dualista

Países con alta apreciación de la esfera pública

- Amplios segmentos interesados e informados a través de la lectura diaria del periódico
- Alto nivel de asociacionismo
- Vínculo alto con el espacio público a través de diferentes modalidades de participación social y política
- Mayor cercanía y empatía con los partidos políticos
- Nivel medio-alto de confianza en grupos e instituciones
- Valoración favorable del funcionamiento de la democracia en el propio país
- Aceptación del Estado de Bienestar, compatible con la economía de mercado y la diferenciación de los ingresos según el esfuerzo y mérito individual

Dinamarca
Suecia
Países Bajos

Alemania se sitúa cerca de este grupo de países, aunque con un menor vínculo con el espacio público

Países con distancia con la esfera pública

- Alto nivel de interés, pero bajo nivel de información
- Bajo nivel de asociacionismo
- Segmentos significativos (aunque minoritarios) que se movilizan frente al contexto actual de crisis
- Mayor distancia con las instituciones políticas y bajo nivel de confianza en la clase política
- Nivel medio-bajo de confianza en grupos e instituciones
- Valoración negativa del funcionamiento de la democracia en el propio país
- Amplia aceptación del Estado de Bienestar, así como también de un Estado intervencionista con responsabilidades que exceden las del Estado de Bienestar (regulación de salarios, precios, etc.)

Italia
España

Francia se acerca a este grupo de países, aunque con un mayor vínculo con el espacio público

Mientras que algunos países comparten rasgos de los dos grupos, los países más característicos de cada uno son:

Percepciones y actitudes de los europeos frente a la crisis

SEMEJANZAS

- El desempleo y la crisis económica monopolizan el mapa de problemas percibidos
- Percepción ampliamente compartida de que la economía internacional está atravesando una crisis profunda
- Se atribuye la responsabilidad de la crisis tanto a las instituciones financieras como a representantes y organismos políticos nacionales e internacionales
- Preferencia por aumentar o mantener el gasto público en casi todas las áreas
- Frente a la crisis, no se desea otorgar mayor autoridad a la UE en la economía nacional. Los países de la zona euro valoran negativamente el efecto de la moneda única en su economía, pero no quieren volver a la moneda nacional
- Con independencia de las estrategias colectivas frente a la crisis (movilización), los europeos han adoptado estrategias personales y decisiones económicas para cuadrar ingresos y gastos del hogar

Países con una baja percepción de crisis económica nacional

- No perciben que la crisis de su economía nacional sea muy grave
- Menos afectados personalmente por la crisis
- Tienden a responsabilizar de la crisis económica europea a los países del Sur

Dinamarca
Suecia
Países Bajos
Alemania

DIFERENCIAS:

Países con una alta percepción de crisis económica nacional

- Perciben que la crisis de su economía nacional es muy grave
- Muy afectados personalmente por la crisis
- Equiparan en mayor medida la responsabilidad de la crisis a los países del Sur y del Norte

Italia
España
Francia

← Países característicos →

Interesados en las noticias de ámbitos nacionales y europeos, pero bajo nivel de seguimiento de la información en la prensa

Se sienten muy afectados por la crisis y un segmento minoritario, pero significativo, se moviliza frente a la misma, al tiempo que una amplia mayoría ha incorporado estrategias personales de reducción del gasto en el hogar

Se expresa un bajo nivel de confianza en las instituciones políticas y económicas (a las que responsabilizan en gran parte de la crisis), siendo muy marcado el descontento con la clase política. Muy baja afiliación política, pero un segmento importante siente simpatía hacia algún partido

Aunque se valora negativamente el funcionamiento de la democracia, el voto en elecciones democráticas es valorado como el principal mecanismo para influir en los asuntos públicos

Amplio apoyo al Estado de Bienestar, abogando también por amplios mecanismos de intervención del Estado en la economía. Esta amplia demanda de un papel muy activo del Estado cristaliza en el contexto de la crisis: se prefiere aumentar el gasto para estimular el crecimiento antes que implementar recortes para cuadrar las cuentas públicas, son partidarios de mantener o incluso aumentar el gasto en áreas propias del Estado de Bienestar, expresando una fuerte adhesión a medidas de regulación y de estímulo por parte del Estado

Se valora negativamente el efecto del euro en la economía nacional, pero se rechaza abandonarlo

Los jóvenes españoles se encuentran aún más distanciados de los partidos políticos, al tiempo que constituyen el segmento más informado y movilizado

FICHA TÉCNICA

Ámbito geográfico del estudio: Alemania, Dinamarca, España, Francia, Italia, Países Bajos, Polonia, Reino Unido, Suecia y República Checa.

Universo: en cada país, población general de 18 años y más.

Método: encuesta administrada cara a cara en el hogar.

Tamaño y distribución de la muestra: 1.500 casos en cada uno de los 10 países. Distribución muestral polietápica estratificada por la intersección de región (clasificación NUTS o equivalente)/tamaño de hábitat, con sorteo de unidades primarias a nivel de municipio. Selección del individuo realizada por el método del último cumpleaños.

Error de muestreo: El error muestral estimado con un nivel de confianza del 95.5% y en el caso más desfavorable ($p=q=0,5$) es de +/- 2.6% para cada país.

Fecha de realización: de noviembre 2012 a enero 2013.

Ponderación: Para los resultados del conjunto de países europeos incluidos se han ponderado los datos de cada país, según el peso poblacional de cada uno en el conjunto de los países europeos incluidos.

Trabajo de campo: el trabajo de campo ha sido coordinado por IPSOS.

Diseño y análisis del estudio: a cargo del Departamento de Estudios Sociales y Opinión Pública de la Fundación BBVA.