

Í N D I C E

Presentación.....	13
Introducción, <i>Antonio Sáenz de Miera</i>	15
PRIMERA PARTE	
<i>El impacto del 11-S en la escena internacional</i>	
1. El panorama internacional tras el 11-S: perspectiva general <i>Fernando Vallespín Oña</i>	
1.1. El 11 de septiembre. Una evaluación general	23
1.2. El <i>retorno de la política</i>	25
1.2.1. Hobbes <i>versus</i> Kant	25
1.2.2. La fragmentación de la soberanía de los Estados y el nuevo orden imperial	29
1.3. La profundización en la política de la identidad	34
1.3.1. El cambio de paradigma	34
1.3.2. La revitalización del fenómeno religioso	37
1.3.3. El <i>choque de identidades interno</i>	39
1.3.4. La politización de la <i>cultura</i>	40
1.4. Conclusiones	44
Bibliografía	46
2. En torno al 11 de septiembre <i>Luis González Seara</i>	
2.1. Sobre el retorno de la política	49
2.2. El papel del Estado en los clásicos	51
2.3. La idea de soberanía	53
2.4. El Estado-Nación y el modelo de Westfalia	54
2.5. La era de las Naciones Unidas	56

2.6. La caída del muro de Berlín y la globalización	58
2.7. El choque de civilizaciones	59
2.8. Conclusiones.....	61
Bibliografía	62

SEGUNDA PARTE

Impacto del 11-S en el mundo de las Fundaciones

3. Impacto del 11-S en el mundo de las Fundaciones

Antonio Sáenz de Miera

3.1. Introducción.....	65
3.2. El 11-S y la cuestión social global	67
3.3. El interés general.....	69
3.4. Las Fundaciones en la sociedad industrial.....	73
3.4.1. Cuestión social nacional.....	75
3.4.2. Principio de complementariedad	76
3.4.3. Contexto socioeconómico de la sociedad industrial.....	76
3.5. Las Fundaciones en la sociedad de la información.....	78
3.5.1. La cuestión social global.....	80
3.5.2. La sociedad civil global: una quimera, una necesidad	80
3.5.3. Nuevos factores de la sociedad de la información.....	82
3.5.4. Las Fundaciones ante la expansión del Tercer Sector	84
3.6. El proceso de reflexión	86
Bibliografía.....	93

4. Las Fundaciones tras el 11 de septiembre

José Ignacio Ruiz de Olabuénaga

4.1. Introducción.....	95
4.2. El 11 de septiembre y el miedo al caos.....	96
4.3. Impacto en el sector no lucrativo.....	101
4.4. Constatación del cambio.....	106
4.5. De la rivalidad a la alternativa	108
4.6. La ambigüedad	109
4.7. El nuevo pluralismo global.....	110
4.8. Fundaciones y futuro globalizado.....	111
Bibliografía.....	116

TERCERA PARTE

*Diferentes perspectivas del impacto del 11-S
en la sociedad y en las Fundaciones*

I. DESDE LA PERSPECTIVA DE LA OPINIÓN PÚBLICA

5. Sociedad civil y sociedad incivil

<i>Andrés Ortega Klein</i>	119
Bibliografía.....	122

6. ¿Ciegos en el paraíso?

<i>José Ignacio Wert Ortega</i>	
6.1. Lecturas del 11-S.....	123
6.2. Raíces profundas.....	126
6.3. ¿Hobbes <i>versus</i> Kant o Marte <i>versus</i> Venus?.....	127
6.4. ¿Ciegos en el paraíso?.....	132
Bibliografía.....	135

II. DESDE LA PERSPECTIVA DE LA EMPRESA

7. 11-S y ENRON

<i>Joaquín Garralda Ruiz de Velasco</i>	139
7.1. 11 de septiembre.....	140
7.2. ENRON.....	141
7.3. Simbiosis.....	142
7.4. Resultado de la simbiosis.....	145

8. Apuntes desde el mercado

<i>Fernando Fernández Méndez de Andés</i>	147
---	-----

9. Las Fundaciones y el mecenazgo empresarial
ante la nueva situación mundial

<i>Ramón Guardia Massó</i>	
9.1. Hacia una nueva conciencia moral cosmopolita.....	159
9.1.1. De una globalización basada en economía + tecno- logía a una globalización basada, además, en la comprensión de la cultura + ecología local.....	160

9.1.2. La implantación de un plan de responsabilidad social corporativa es ya una condición necesaria, pero no suficiente	161
Bibliografía	166
10. El efecto de los conflictos y emergencias internacionales en el sector empresarial	
<i>Francisco Abad Jiménez</i>	167
III. DESDE LA PERSPECTIVA DE LAS FUNDACIONES	
11. Algunas reflexiones sobre el impacto del 11-S en el Tercer Sector	
<i>Rafael Guardans Cambó</i>	177
Bibliografía	184
12. Más allá del 11-S: ¿un nuevo paradigma para el Tercer Sector?	
<i>Marta Rey García</i>	185
12.1. El impacto a corto plazo: las Fundaciones norteamericanas dos años después	186
12.2. El impacto a medio plazo: ¿un nuevo paradigma para el mundo fundacional?	191
Bibliografía	197
13. El sector fundacional y el 11-S	
<i>Amadeo Petitbò Juan</i>	199
Bibliografía	210
IV. DESDE LA PERSPECTIVA DE LA ÉTICA	
14. El reto de construir un discurso propio tras el 11-S	
<i>Josep M. Lozano Soler</i>	213
14.1. Una sociedad de organizaciones	215
14.2. Construir discurso y visión	216
14.3. Crear espacios de colaboración	219
14.4. Compromiso activo con los valores propios	220

14.5. Una nota final sobre las Fundaciones de Empresa.....	222
14.6. Conclusiones.....	224
Bibliografía.....	225
15. Impacto del 11-S en el mundo de las Fundaciones: la filantropía desde la ética empresarial	
<i>Emilio Tortosa Cosme</i>	
15.1. Introducción.....	227
15.2. La <i>Business Ethics</i>	228
15.3. El 11-S.....	230
15.4. El compromiso ético.....	231
15.5. Conclusiones.....	234
Bibliografía.....	234
Anexo: Resumen de los coloquios.....	237
Índice de esquemas y gráficos.....	255
Índice alfabético.....	257
Nota sobre los autores.....	267